



Melhorando a Saúde
Financeira de Todas as
Pessoas – Relatório 2022

Levando
saúde
financeira
para todas
as pessoas

Nossa história 2021/22

- 3 Saúde financeira importa
- 5 Melhorando a saúde financeira de todos
- 6 Nossos negócios
- 11 Inovação social
- 15 Investimento social
- 19 Inovando para ajudar



Melhorando a saúde financeira de todas as pessoas: nossa história 2021/22

Estamos ajudando as pessoas a prosperar em todas as etapas de sua jornada financeira.

A Experian é o maior bureau de crédito do mundo e é especialista em dados e análises. Ajudamos as pessoas a aproveitar o poder dos seus dados para que possam melhorar sua saúde financeira e transformar suas vidas.

Nossos produtos, pessoas e parcerias melhoram a saúde financeira de milhões de pessoas em todo o mundo. Continue lendo e descubra o impacto do que estamos fazendo, e como estamos inovando para ajudar ainda mais pessoas no futuro.

Abigail Lovell, Chief Sustainability Officer

Saúde financeira importa

A saúde financeira pode transformar vidas. Ela é a chave para um mercado de crédito mais justo, que pode abrir as portas para oportunidades de mudança de vida, desde comprar uma casa, ir para a faculdade ou até abrir um negócio.

Isso, por sua vez, impulsiona o desenvolvimento social e econômico, ajudando a tirar as pessoas da pobreza e melhorando a qualidade de vida. É por isso que a Organização das Nações Unidas (ONU) inclui o acesso a serviços financeiros, como crédito e microfinanças, entre seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Mas os desafios da saúde financeira mostram que milhões de pessoas estão perdendo essas oportunidades.

Desafios da saúde financeira ao redor do mundo



Um terço da população adulta mundial ainda não tem acesso a serviços financeiros básicos

Um bilhão de pessoas não têm comprovação oficial de identidade e 1,7 bilhão não possui conta bancária.



A falta de conhecimento sobre uma boa gestão financeira aumenta os desafios de crédito

A alfabetização financeira continua baixa (42% ou menos das pessoas) nas principais economias emergentes. Mesmo nas economias mais avançadas do mundo, as taxas de alfabetização financeira permanecem abaixo de 70%.



Os perfis de crédito estão em risco devido à crescente ameaça de fraude e roubo de identidade

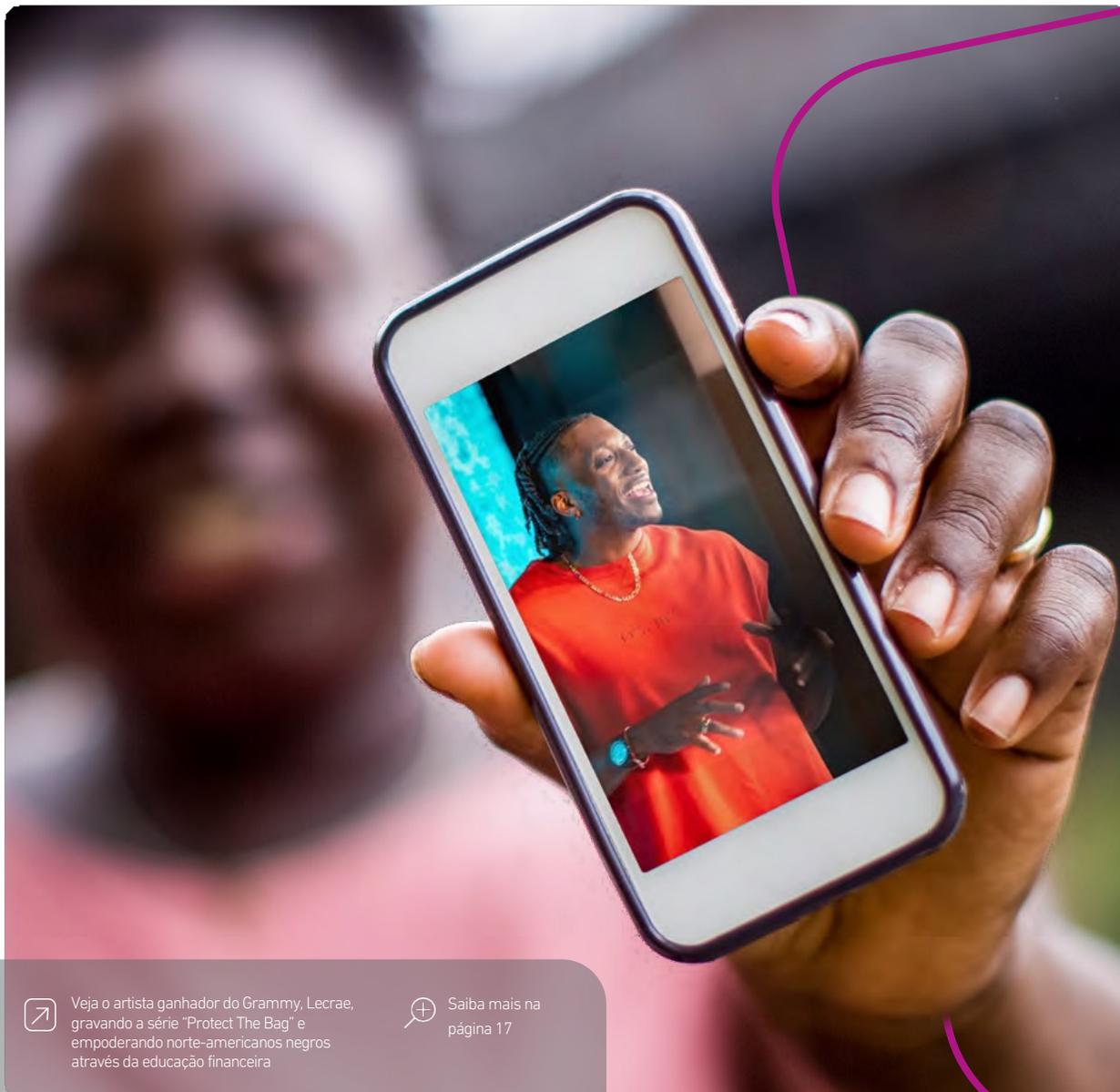
Um em cada três americanos foi vítima de roubo de identidade em algum momento de suas vidas, e um em cada cinco europeus passou por isso nos últimos dois anos. O roubo de identidade já custou US\$ 56 bilhões aos EUA em 2020, o maior valor já registrado.



Muitos dos que têm acesso a serviços financeiros ainda não conseguem obter crédito justo e acessível

28 milhões de americanos e 5 milhões de britânicos são "invisíveis ao crédito" porque seus perfis financeiros são muito pequenos para que os credores os concedam crédito. E mais de 63 milhões de pessoas no Brasil estão inadimplentes, o que afeta sua classificação de crédito.

Nós estamos ajudando as pessoas a superar desafios financeiros focando em:



Inclusão financeira

aumentando o acesso a serviços financeiros

Educação financeira

melhorando a capacitação financeira e a confiança

Gestão financeira

ajudando as pessoas a gerenciar suas vidas financeiras

Segurança financeira

prevenindo fraudes e roubos de identidade



Veja o artista ganhador do Grammy, Lecrae, gravando a série "Protect The Bag" e empoderando norte-americanos negros através da educação financeira



Saiba mais na página 17



Melhorando a saúde financeira de todos

Como a maior organização de serviços de informação de crédito no mundo, temos o poder de ajudar milhões de pessoas globalmente a melhorar sua saúde financeira. Assim podemos gerar maior impacto positivo na sociedade.

Como ajudamos

Em 2022 nós continuamos a ajudar as pessoas a prosperar em sua jornada financeira por meio de:

Nossos negócios

134
milhões

de consumidores usaram nossas plataformas gratuitas este ano

1,4
bilhões

de pessoas têm perfis nos bureaus de crédito da Experian

Nossas soluções evitaram

US\$ 11
bilhões

em fraudes

Saiba mais nas páginas 6–10

Inovação social

21
milhões

de pessoas alcançadas

82
milhões

de pessoas alcançadas desde 2013

100
milhões

de pessoas: objetivo até 2025

Saiba mais nas páginas 11–14

Investimento social

52
milhões

de conexões feitas por meio de nosso programa United for Financial Health

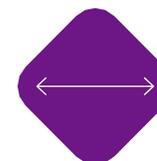
87
milhões

de conexões desde 2020

100
milhões

objetivo até 2024

Saiba mais nas páginas 15–18



NOSSO PROPÓSITO

Criar um amanhã melhor

Para todos os consumidores, negócios e comunidades.

NOSSA PRIORIDADE ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Melhorando a saúde financeira de todos através de

Nossos produtos

Inovação social

Investimento social

Contribuindo com as Metas de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU



1.4

8.10

9.3

POSSIBILITADO POR

Tratar os dados com respeito

Segurança

Precisão

Justiça

Transparência

Inclusão

COM APOIO DA

Inspiração e apoio das nossas pessoas

Integridade do trabalho

Proteção ao meio ambiente



Saiba mais em nosso Relatório Annual. Consulte as páginas 46-71

Melhorando a saúde financeira: através dos nossos negócios

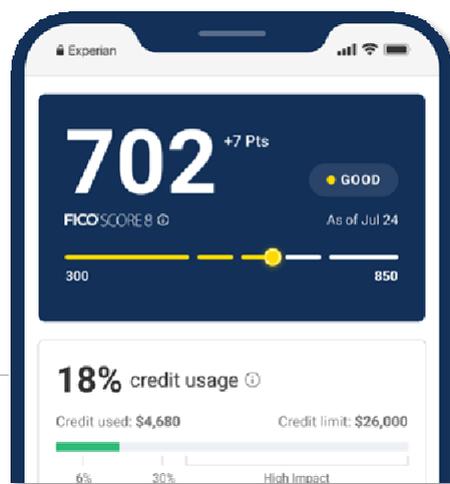
Nossos negócios desempenham um papel fundamental na coleta e análise de dados para fornecer aos credores as informações necessárias para tomarem as melhores decisões na concessão de crédito e definição de taxas mais justas, evitando a inadimplência.

Nossos principais produtos e serviços apoiam a saúde financeira ajudando as pessoas a:

Aumentar sua visibilidade no mercado de crédito

Experian Go

O Experian Go foi lançado nos EUA, permitindo que os "invisíveis de crédito" – pessoas que não têm histórico de crédito – estabeleçam sua identidade financeira em minutos. Nos primeiros seis meses, o serviço gratuito ajudou mais de 40.000 pessoas a obter acesso instantâneo a ofertas financeiras, criando um relatório de crédito da Experian. Para aquelas pessoas que desde então se tornaram visíveis ao crédito, a média inicial do FICO® Score 8 é quase a melhor faixa possível, alcançando 686.



The Buy Now Pay Later Bureau

O Buy Now Pay Later Bureau que estamos desenvolvendo ajudará mais consumidores dos EUA sem ou com poucas informações de crédito a obter acesso a serviços financeiros justos e acessíveis. Isso dará aos credores uma visão mais completa dos comportamentos de pagamento das pessoas para impulsionar empréstimos responsáveis e inclusivos, protegendo as pontuações de crédito do consumidor contra impactos negativos.



experian | Boost.



Experian Boost

O Experian Boost permite que os consumidores do Reino Unido e dos EUA aumentem instantaneamente suas pontuações, adicionando dados positivos – como pagamentos em dia de contas de serviços públicos ou serviços de streaming – diretamente ao seu perfil de crédito. Milhões de pessoas usaram o

Experian Boost desde que foi lançado, em 2019 nos EUA e 2020 no Reino Unido, com 72 milhões de pontos adicionados às pontuações de crédito dos membros da Experian nos Estados Unidos até agora. Os clientes impulsionados estão recebendo melhores ofertas em cartões de crédito e empréstimos dos principais credores.

Experian Lift

O Experian Lift combina análises avançadas, conjuntos de dados adicionais regulamentados pela FCRA* e machine learning para ajudar os credores a melhorar a precisão das pontuações de risco de crédito para 96% dos adultos dos EUA. O produto tem o potencial de dar um Score para 65% dos 'invisíveis de crédito'.



* Lei de Relatórios de Crédito Justo dos EUA

Conseguir ofertas de crédito mais justas e rápidas

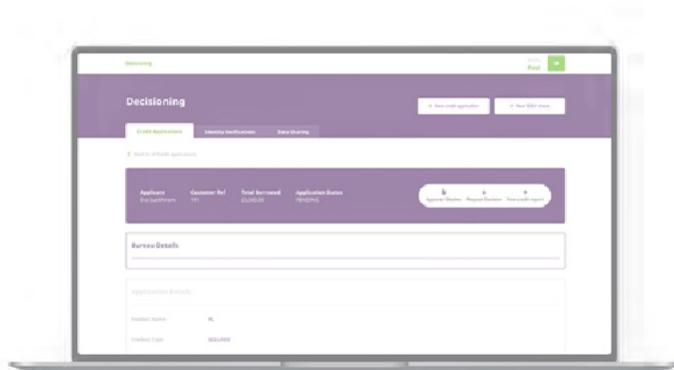


Relatório de trabalho

Isso permite que as pessoas deem consentimento para compartilhar informações sobre sua renda, status de emprego e tempo de ocupação com os credores em questão de segundos, e totalmente digital. Parte do nosso Passaporte de Acessibilidade no Reino Unido, a nova ferramenta oferece suporte a um acesso mais justo e rápido ao crédito, com testes iniciais mostrando um aumento de 10% nas taxas de aceitação sem comprometer as avaliações de acessibilidade ou o desempenho do crédito.

Análise de decisão

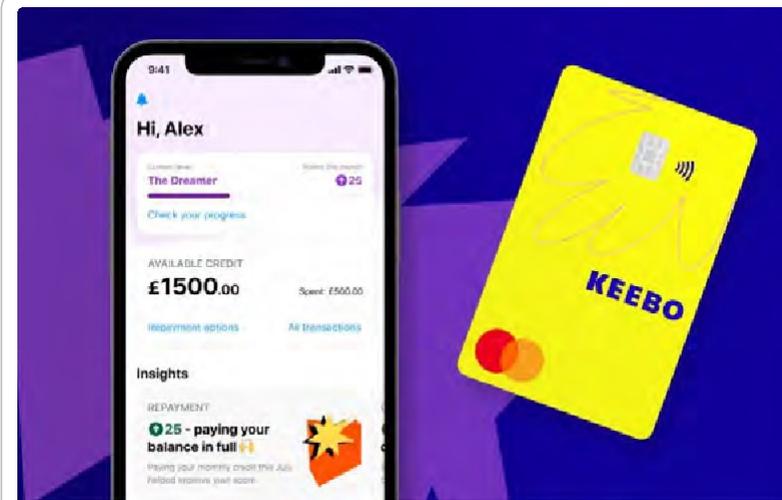
A plataforma bancária digital 'Soar' usa nossas soluções de análise de decisão para permitir que cooperativas de crédito do Reino Unido e bancos comunitários – normalmente dependentes de processos manuais prolongados – ofereçam aos consumidores decisões de empréstimo automatizadas e instantâneas com base em insights de acessibilidade e elegibilidade, verificações antifraude e análise avançada de dados.



Conjunto de ferramentas de avaliação de vulnerabilidades

Nosso novo conjunto de ferramentas de avaliação de vulnerabilidades ajuda os credores a identificarem e apoiarem consumidores vulneráveis no Reino Unido. Em um teste este ano (2022), mais de 14.000 pessoas conseguiram acessar empréstimos que, de outra forma, teriam sido recusados.

 Saiba mais nas páginas 9–10



Risco de crédito, acessibilidade e serviços de compliance

Nossos serviços de risco de crédito, acessibilidade e compliance estão ajudando o Keebo, um provedor de cartão de crédito no Reino Unido, a utilizar fontes de dados alternativas, como open banking, para oferecer acesso ao crédito a freelancers e outros 'invisíveis de crédito' em questão de minutos por meio do aplicativo.

Entendendo e gerenciando finanças

CreditExpert, Credit Tracker e Serasa Score

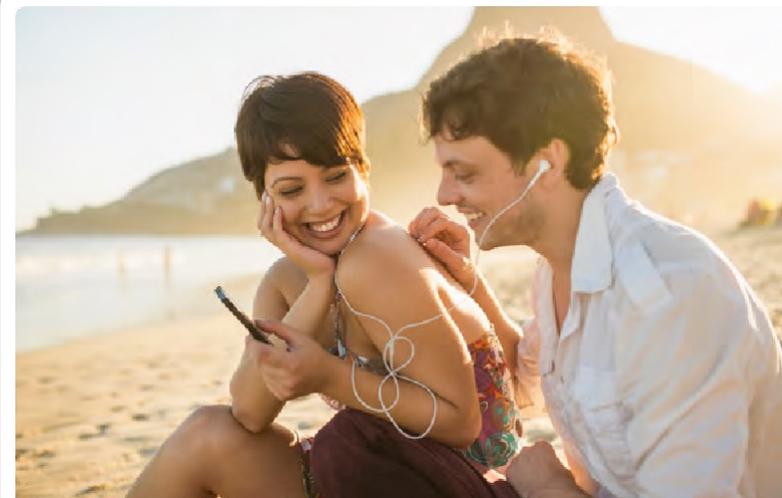
Em todo o mundo, 134 milhões de pessoas usam nossos serviços online gratuitos – como CreditExpert no Reino Unido, Credit Tracker nos EUA e Serasa Score no Brasil – para acessar produtos e serviços que podem ajudá-los a entender e gerenciar seus perfis de crédito.



Protegendo contra fraudes

CrossCore, Detect e Hunter

Soluções estabelecidas como CrossCore, Detect e Hunter ajudam credores e outros clientes a evitar fraudes. Nosso novo relatório de pesquisa de Fraude em Informações Corporativas vem sendo testado com um cliente dos EUA, combinando várias dessas ferramentas em uma única interface para investigadores de fraude. Este ano, estima-se que nossos principais produtos de fraude e roubo de identidade tenham evitado pelo menos US\$ 11 bilhões em golpes para nossos clientes.



Equipes para vítimas de fraude

Nossas equipes dedicadas a vítimas de fraude no Reino Unido e nos EUA ajudaram mais de 174.000 pessoas a resolverem problemas com seus perfis de crédito em 2022.

Experian #StaySafe @Experian · 6 Apr
Q5. Where should financial education take place? #CreditChat #FinancialLiteracyMonth



CreditExpert, Credit Tracker e Serasa Score

Fornecemos dicas através de nossos sites e redes sociais, como AskExperian, #CreditChat e Experian News. #CreditChat atingiu cinco milhões pessoas este ano, com mais de 100 mil engajamentos em 57 mil postagens.



Lock&Unlock: Serasa Score

Nossos produtos para os consumidores os ajudam a identificar transações potencialmente fraudulentas em seus perfis de crédito. Adicionamos o recurso de 'bloqueio/desbloqueio' ao nosso aplicativo de pontuação de crédito no Brasil, que permite que os consumidores decidam quando sua pontuação de crédito poderá ser visualizada por um terceiro que tente consultar suas informações.

Os consumidores dos EUA já podem bloquear e desbloquear seus relatórios de crédito com rapidez e facilidade, e planejamos introduzir um recurso semelhante no Reino Unido.

Nosso negócios em ação

Ajudando credores a apoiar pessoas em vulnerabilidade social no Reino Unido

O desafio

Milhões de pessoas no Reino Unido têm falta de resiliência financeira e a pandemia de COVID-19 os tornou muito mais vulneráveis a problemas de saúde física e mental, eventos negativos que causam choques financeiros. A Autoridade de Conduta Financeira do Reino Unido (FCA) lançou orientações para garantir um tratamento justo para consumidores em vulnerabilidade social, mas os credores geralmente não têm os dados para identificar quem pode se encontrar nessa situação.



25%

Um quarto (25%) dos adultos do Reino Unido está sofrendo com superendividamento, poucas economias ou ganhos baixos ou irregulares.



33% de aumento

O número de adultos do Reino Unido que relataram baixos níveis de resiliência financeira aumentou em 33%, passando para 14,2 milhões durante a pandemia de COVID-19.



24 milhões

Os adultos do Reino Unido têm características de vulnerabilidade social, como saúde precária, baixa resiliência financeira ou eventos negativos recentes da vida..



Nosso negócios em ação

Nossas soluções

O DataLab da Experian no Reino Unido criou uma solução para ajudar o setor de serviços financeiros a identificar e apoiar consumidores financeiramente vulneráveis - e detectar os primeiros sinais de vulnerabilidade.

Nosso conjunto de ferramentas de avaliação de vulnerabilidade combina conjuntos de dados e insights projetados para identificar consumidores com maior risco, usando como base fatores como localização geográfica. As ferramentas avaliam quantos consumidores foram injustamente excluídos do acesso ao crédito e permitem que os credores os alcancem proativamente e evitem que a saúde financeira dos consumidores se deteriore ainda mais.

Ao permitir que os credores tornem seus modelos de risco e práticas de empréstimo mais inclusivos, as ferramentas permitem

que eles ofereçam acesso mais justo ao crédito convencional para consumidores vulneráveis que anteriormente podem ter sido forçados a recorrer a crédito de alto custo, levando ao aumento das dívidas.

A melhoria do acesso ao crédito justo a preços acessíveis pode ser observada especialmente entre os jovens e as minorias étnicas, que foram desproporcionalmente afetados pela vulnerabilidade financeira durante a pandemia de COVID-19.

Testamos as ferramentas de avaliação de vulnerabilidade este ano com o Tesco Bank, com foco em garantir que os novos modelos de risco de crédito não apresentem nenhum viés por características (idade, raça, gênero etc.). Nosso objetivo é lançá-lo para mais clientes para ajudar a transformar a vida de ainda mais pessoas.

14.000

Nosso teste de avaliação de vulnerabilidades descobriu que cerca de 14.000 consumidores a mais por ano conseguiram acessar empréstimos que, de outra forma, teriam sido recusados.

680.000

Esperamos que a ferramenta ajude os credores a identificar e apoiar cerca de 680.000 pessoas vulneráveis nos próximos dois anos..

A Experian é referência em risco de crédito e ativos de dados brilhantes. Vimos uma forma de inovar para ajudar nossos clientes usando mais dados e testando diferentes técnicas, para oferecer crédito a clientes que antes não o tinham. Ao reduzir o viés nos dados, conseguimos tomar decisões mais robustas e consistentes em todos os segmentos de diversidade. Este trabalho será transformador para o banco e genuinamente útil para nossos clientes.

Matt Cross,
Diretor de Análise, Tesco Bank

Melhorar a saúde financeira: por meio da inovação social

Por meio de nosso Programa de Inovação Social, as equipes da Experian podem solicitar financiamento para desenvolver produtos projetados para atender a uma necessidade social específica, além de gerar novos fluxos de receita para o nosso negócio. Desde 2013, os produtos desenvolvidos por meio do programa alcançaram 82 milhões de pessoas – incluindo 21 milhões só neste ano. Nosso objetivo é chegar a 100 milhões até 2025, financiando novos produtos todos os anos.

Nossos produtos de inovação social já estão ajudando as pessoas a:

Prove identity

Prove-ID Link

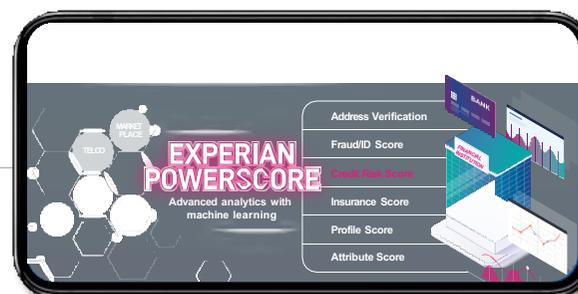
Permite que pessoas excluídas financeiramente sem documentação formal na Índia provem sua identidade conectando os sistemas de verificação dos credores com o Banco de Dados de Identificação Única do governo. Com mais 2,7 milhões de novos relatórios de verificação de identidade do consumidor produzidos em 2022, o Prove-ID Link alcançou 25 milhões de pessoas desde o lançamento em 2014. Ele agora foi integrado à nossa plataforma principal de autenticação de identidade CrossCore.



Fortalecer seus perfis de crédito

PowerScore

Ofereceu suporte a mais de 5,2 milhões de solicitações de produtos de crédito desde seu lançamento na Indonésia no ano passado (2021), oferecendo pela primeira vez um perfil de crédito a milhões de pessoas desbancarizadas ou não bancarizadas. O PowerScore usa uma variedade de fontes de dados novas e existentes para criar uma pontuação única e unificada para fornecer um perfil de consumidor de 360 graus.



Empréstimos acessíveis

Empréstimos acessíveis

Nosso Affordable Loans Marketplace no Reino Unido foi desenvolvido para conectar os consumidores a empréstimos acessíveis, incluindo ofertas de instituições sem fins lucrativos como cooperativas de crédito, em sites de comparação de preços. Desde o lançamento em 2020, esses credores tiveram mais de 12.000 solicitações bem-sucedidas, emprestando mais de £900.000. Os credores sem fins lucrativos também estão vendo menos inadimplência nos empréstimos, o que, por sua vez, os ajuda a proteger suas receitas e manter as taxas de juros o mais baixas possível.



Aumentar a confiança financeira

GeleZAR

O Up, desenvolvido pela Experian (anteriormente conhecido como GeleZAR) combina educação e dados alternativos para melhorar a inclusão financeira na África. Na África do Sul, oferece às marcas voltadas para o consumidor uma plataforma única para interagir com os consumidores, compartilhar conteúdo relevante e dar-lhes acesso à educação financeira. Em 2022 iniciamos uma parceria com a National Small Business Chamber antes do lançamento oficial do Up, desenvolvido pela Experian.



Gerenciar suas dívidas



Feirão Limpa Nome

Nosso Portal de Recuperação Limpa Nome permitiu que 32 milhões de pessoas no Brasil baixassem coletivamente US\$ 14 bilhões em dívidas desde 2013, renegociando dívidas inadmissíveis. Este ano, 9 milhões de pessoas usaram o portal para renegociar US\$ 5,9 bilhões em dívidas, baixando um total de US\$ 4,7 bilhões



Pagar por assistência médica

Produtos de saúde

Nossos produtos de inovação social na saúde alcançaram mais de oito milhões de pessoas nos EUA até o momento e muitos foram integrados aos nossos principais produtos da Experian Health.

Produtos como nosso Payment Plan Advisor e Patient Financial Advisor ajudam os pacientes nos EUA a entender e gerenciar os custos de saúde. Nossa ferramenta de triagem de assistência financeira de autoatendimento conecta as pessoas à assistência financeira, e nossa solução Social Determinants of Health (consulte a página 13) ajuda os profissionais de saúde a enfrentar barreiras na área.



Saiba mais na página 13

Inovação social em ação

Lidando com os fatores sociais e econômicos na área da saúde

O desafio

Pagar e acessar assistência de saúde pode ser um desafio para muitas pessoas nos EUA e fatores não médicos muitas vezes agravam a situação. Se eles não possuem acesso à tecnologia, transporte ou mesmo comida, é menos provável que sigam os planos de tratamento ou compareçam às consultas de acompanhamento. Isso pode levar a gastos com visitas de emergência ou readmissões hospitalares que poderiam ter sido evitadas.



80%

dos resultados de saúde nos EUA não se devem a fatores médicos, mas às circunstâncias socioeconômicas de um paciente – como renda, moradia ou se ele possui um carro.



68%

das pessoas nos EUA são afetadas por pelo menos uma barreira não clínica à saúde.



2 milhões

O aumento das contas médicas leva cerca de dois milhões de pessoas nos EUA a pedir falência todos os anos.

Inovação social em ação

Nossa solução

Nossa solução Social Determinants of Health oferece aos pagadores e prestadores de serviços de saúde uma visão mais holística dos fatores não clínicos na vida de um paciente que podem afetar seus cuidados. Isso inclui barreiras financeiras, de transporte e tecnológicas que podem dificultar o acesso a cuidados, medicamentos, alimentação e moradia.

Desenvolvida por meio de nosso programa de Inovação Social, a solução usa dados e insights para avaliar o risco e fornecer pontuações ponderadas com explicações claras. Também recomenda intervenções adequadas que as equipes de saúde podem adotar para ajudar a remover barreiras para obter melhores resultados de saúde – desde organizar entregas de medicamentos até conectar pacientes a programas adequados de apoio comunitário ou financeiro.

A solução pode ser usada em conjunto com outras soluções Experian Health para melhorar o envolvimento com os pacientes e apoiar o agendamento de consultas de saúde. Em um país que gasta quase 20% do PIB em saúde – o mais alto de todos os países desenvolvidos – cada consulta perdida nos EUA custa cerca de US\$ 200 e as internações desnecessárias chegam a US\$ 10.000 por dia.

Portanto, enfrentar os determinantes sociais da saúde não apenas apoia a saúde física dos pacientes, mas também sua saúde financeira, ajudando a manter os custos baixos.

38 milhões

Dados não clínicos foram adicionados a 38 milhões de registros de consumidores usando nossa solução Social Determinants of Health desde o lançamento.

26 milhões

O número de registros de pacientes com um ou mais fatores de alto risco não médicos, que podem contribuir para problemas de saúde.

Frequentemente descobrimos que existem fatores na vida do paciente que estão fazendo com que ele seja internado que não são necessariamente médicos. Vemos, várias vezes, pacientes sendo internados porque simplesmente não podiam dirigir até uma farmácia para pegar seus remédios. As informações sobre Social Determinants of Health nos ajudam a abordar melhor o quadro completo do paciente para que possamos identificar se ele tem um problema de transporte ou um problema de insegurança alimentar.

Shawn Bassett, Diretor Executivo de Sistemas de Saúde Colaborativos da WellCare Health Plans, um provedor de seguro de saúde dos EUA

Melhorar a saúde financeira: através de investimentos sociais

Investimos US\$ 15,9 milhões em programas para apoiar comunidades em 2022 e nossas pessoas ofereceram quase 25.000 horas em trabalhos voluntários.

Canalizamos grande parte desse apoio por meio de nossas parcerias com a United for Financial Health (UFH) e com ONGs que oferecem educação financeira direcionada para capacitar comunidades vulneráveis. Fizemos 52 milhões de conexões com pessoas por meio do programa UFH – e 87 milhões desde o lançamento em 2020. Nosso objetivo é fazer 100 milhões de conexões até 2024.

No ano de 2022, nossos investimentos sociais incluíram:

Aprimorando a alfabetização financeira

EUA

Nos EUA, nossas parcerias da UFH com a National Urban League, Operation HOPE, SaverLife e o artista vencedor do Grammy, Lecrae (consulte a página 17) visam capacitar pessoas negras por meio da educação financeira.



🔍 Saiba mais na página 17



Reino Unido e Irlanda

No Reino Unido e na Irlanda, trabalhamos com parceiros da UFH para fornecer conteúdo e campanhas de educação financeira, o resultado foi mais de 24 milhões de conexões com pessoas. Exemplos incluem Words that Count with the National Literacy Trust, Number Confidence Week com National Numeracy, campanhas direcionadas para jovens com The Mix e nosso canal do YouTube 'Living on 4.27'.



Capacitando mulheres em tecnologia

Reino Unido, Itália e África do Sul

Trabalhamos com Code First Girls para capacitar mulheres em tecnologia por meio de treinamento e orientação para 70 mulheres no Reino Unido e quatro estágios trabalhando em nosso programa UFH na Itália e na África do Sul. Também apoiamos cursos on-line abertos sobre programação para centenas de mulheres em nossas regiões do Reino Unido e Irlanda, Europa, Oriente Médio e África, com um índice de satisfação de 100% dos alunos.



Brasil

No Brasil, lançamos o Transforme-se, um novo programa social que visa ajudar a capacitar pessoas à margem da sociedade a ingressar no mercado de trabalho através da capacitação em tecnologia. Este ano ajudamos mais de 120 pessoas, entre mulheres, jovens de escolas públicas.



Ajudando os pequenos negócios a prosperar

Peru

No Peru, nosso piloto com a ONG Perspektiva está combatendo a exclusão financeira conectando comunidades remotas à internet, ajudando microempreendedores a expandir seus negócios e inspirando outros a iniciar seus próprios negócios.



África do Sul

Na África do Sul, lançamos um novo programa com a Câmara Nacional de Pequenas Empresas para melhorar a capacidade financeira de pequenas e médias empresas, educando-as sobre a importância de entender e gerenciar seus perfis de crédito para ajudá-las a acessar financiamento para manter e expandir seus negócios.



Brasil

No Brasil, 158 funcionários da Serasa Experian ofereceram quase 1.600 horas de voluntariado para ajudar mais de 4.100 pessoas a renegociar suas dívidas no Feirão Limpa Nome, que durou uma semana em São Paulo em novembro de 2021.



Reino Unido

No Reino Unido, mais de 400 empreendedores negros e investidores imobiliários participaram de nossos bootcamps sobre como podem usar os produtos Experian para expandir seus negócios e portfólios. Nossas equipes ofereceram mais de 375 horas para apoiar esses eventos, bem como workshops de carreira e crédito para mais de 800 jovens, realizados durante o Mês da Consciência Negra.



➔ Saiba mais em nosso Relatório Annual. Consulte a página 58

Dando uma mãozinha para gerenciar dívidas

Brazil

No Brasil, 158 funcionários da Serasa Experian ofereceram quase 1.600 horas de voluntariado para ajudar mais de 4.100 pessoas a renegociar suas dívidas no Feirão Limpa Nome, que durou uma semana em São Paulo em novembro de 2021.

➔ Saiba mais sobre o Limpa Nome



Apoiar organizações sem fins lucrativos

EUA

Nos EUA, demos início a um novo programa – a Experian Volunteer Leadership Network (EVLN) – inspirado pelo diretor de operações da Experian, Craig Boundy, juntando-se ao Global Board of Advisors da Operation HOPE. A EVLN visa treinar nossos líderes seniores sobre como apoiar organizações sem fins lucrativos. Os primeiros 24 líderes completaram seu treinamento de seis meses e passaram para uma segunda fase de treinamento, suporte e colocação. O programa é o primeiro desse tipo e será usado como modelo para outras organizações em todo o país.



Investimento
comunitário em ação

Aprendendo sobre saúde financeira com Lecrae

O desafio

Nos Estados Unidos pessoas negras experimentam maior exclusão financeira e menor alfabetização financeira do que pessoas brancas. O efeito indireto significa que mais negros têm acesso negado a crédito acessível e estão perdendo as oportunidades que o acesso ao crédito pode trazer para melhorar suas vidas.



2:1

Os afro-americanos têm duas vezes mais chances de ter crédito negado em comparação com os brancos.



38%

Os afro-americanos responderam corretamente a uma média de 38% de perguntas conjuntas sobre o Índice de Finanças Pessoais, em comparação com 55% dos brancos.



Investimento comunitário em ação

Nossa solução

Fizemos uma parceria com o artista vencedor do Grammy, Lecrae, para cocriar uma série do YouTube sobre saúde financeira para seus seguidores.

Intitulada Protect The Bag, a série de seis episódios detalha os fundamentos da saúde financeira – desde orçamento e planejamento para o futuro, até gerenciamento de dívidas e proteção contra roubo de identidade. A série é apresentada por Lecrae e pode ser encontrada em seu canal no YouTube e redes sociais. Cada episódio também inclui uma entrevista com uma celebridade, artista ou atleta.

Com quase um em cada três (30%) dos jovens adultos nos EUA desejando ter aprendido a construir crédito ou melhorar suas pontuações de crédito antes de entrar na idade adulta, nossa parceria com o Lecrae visa conectar os jovens consumidores a conhecimentos e recursos que podem ajudá-los a ter um bom começo de jornada financeira.

O Lecrae é um dos vários parceiros com os quais estamos trabalhando por meio de nosso programa United for Financial Health, que visa ajudar a nos conectar com as comunidades que nossos parceiros têm relacionamentos confiáveis. Protect The Bag mostra nossa ambição de trabalhar em conjunto para levar educação financeira às pessoas que mais precisam, da maneira mais significativa e útil para elas.

10 milhões

Protect The Bag alcançou mais de 10 milhões de usuários individuais com educação financeira e mensagens de esperança e inclusão financeira.

1,7 milhão

O envolvimento com a série tem sido forte com mais de 1,7 milhão de visualizações de vídeos e 168.000 milhões de curtidas, compartilhamentos e comentários.



Como parte do nosso programa United for Financial Health, fizemos uma parceria com o artista vencedor do Grammy, Lecrae, para criar uma série no YouTube sobre educação financeira que alcançou mais de 10 milhões de pessoas.

Estou na missão de espalhar a palavra sobre educação financeira porque não fui educado sobre dinheiro e não sabia nada sobre orçamento pessoal. Eu não sabia pensar no custo das coisas ou no que pagar primeiro porque simplesmente não tinha uma estratégia.

Lecrae, artista vencedor do Grammy, autor, empresário, palestrante, líder e filantropo



Citações de usuários

"Nós precisamos demais! Está me ajudando muito. Ninguém nunca me ensinou essas coisas".

"Como um millennial apaixonado por educação financeira, estou muito feliz em ver Lecrae e sua equipe montarem esta série. É muito importante obter esse conhecimento em nossas comunidades".

"Finalmente, uma fonte mais confiável sobre saúde e compreensão financeira!"

"Muitos de nós crescemos sem conversar sobre finanças em nossa casa. Ganhar conhecimento e alfabetização financeira é superimportante. A verdadeira riqueza é construída por meio de conhecimento, informação e planejamento a longo prazo."

Inovando para ajudar mais pessoas

Estamos aproveitando nossa cultura de inovação para criar soluções que enfrentem os desafios sociais e usem os dados para o bem. Estamos acelerando a inovação para a saúde financeira por meio de:

DataLabs

Nossos DataLabs nos EUA, Brasil, Reino Unido e Singapura criam novas soluções para os desafios globais.

O DataLab dos EUA desenvolveu indicadores de saúde financeira que integram atributos de diversidade, equidade e inclusão para ajudar nossos clientes a desenvolver estratégias e acompanhar o progresso em direção a suas metas de aumentar a inclusão de comunidades carentes.

O DataLab do Brasil está explorando maneiras de redirecionar sua solução COVID Radar – desenvolvida em 2020 para ajudar a orientar onde era mais necessário suporte durante a pandemia – para enfrentar outros desafios sociais, como identificar locais que podem ser vulneráveis ao risco da escravidão moderna.



Programa de Inovação Social

Nosso programa de Inovação Social impulsiona o desenvolvimento de novas soluções projetadas especificamente para oferecer benefícios sociais e melhorar a saúde financeira.

[Saiba mais na página 11](#)

Este ano, investimos no desenvolvimento de três novos produtos de inovação social que visam fornecer pontuação de crédito a milhões de consumidores na Ásia-Pacífico pela primeira vez, capacitar consumidores vulneráveis no Reino Unido e permitir melhor acesso ao crédito para pequenos agricultores no Brasil.

[Saiba mais na página 20](#)

Prêmio Creating A Better Tomorrow

O Prêmio Creating A Better Tomorrow deste ano foi para um projeto de resiliência financeira que usou dados e análises para ajudar conselhos locais e associações de habitação a identificar 700.000 famílias no Reino Unido em risco de vulnerabilidade financeira e direcionar recursos limitados para apoiá-las.



Hackathon Global

Mais de 3.000 pessoas de toda a empresa participaram do nosso Hackathon Global em 2022, apresentando mais de 100 ideias para criar novas soluções, acelerar as inovações existentes e solucionar as necessidades dos menos atendidos.



Inovação em ação

Ampliando o **acesso ao crédito** para pequenos agricultores no Brasil

O desafio

Milhões de pequenos agricultores no Brasil não têm o acesso ao crédito necessário para investir em insumos agrícolas, equipamentos e assistência técnica que poderiam transformar sua produtividade e suas vidas. Como eles normalmente têm perfis de crédito fracos ou inexistentes, é difícil para os credores avaliarem sua credibilidade. E com pequenas propriedades espalhadas pelos vastos e diversos territórios do Brasil, é complexo e caro para os credores alcançá-los.



4,4 milhões

Os 4,4 milhões de pequenos agricultores familiares do Brasil empregam mais de 10 milhões de pessoas.



35%

Os pequenos produtores normalmente têm baixo acesso ao crédito – apenas 35% – entre essa população.



Inovação em ação

Nossa solução

Estamos desenvolvendo uma solução para melhorar o acesso ao crédito de pequenos produtores – ou agricultores familiares – no Brasil. O financiamento inicial do nosso programa de Inovação Social apoiará o desenvolvimento desta solução.

O primeiro passo é construir um sistema de pontuação e um índice de risco especificamente projetado para ajudar os credores a avaliar a qualidade de crédito desses pequenos produtores. Em seguida, envolveremos credores do setor agrícola para desenvolver uma oferta de crédito dinâmica, conectada a instituições financeiras, que tornará o mercado de crédito agro mais inclusivo.

A solução estará disponível por meio de um aplicativo digital para que pequenos produtores em locais remotos possam acessar usando seus telefones celulares. Também incluiremos recursos úteis adicionais no aplicativo, como alertas meteorológicos, monitoramento remoto de fazendas, conteúdo de educação financeira e outros treinamentos e informações relevantes.

Essa solução se baseia em outro produto que estamos desenvolvendo por meio do programa de Inovação Social, projetado para ampliar a inclusão financeira de pequenos produtores, desta vez na Ásia. O índice agrícola AgriX apoiará os clientes na oferta de financiamento e seguro acessíveis para pequenos agricultores que podem ajudar a aumentar sua produtividade – e protegê-los de problemas

30.000

Esperamos que o aplicativo alcance 30.000 pequenos produtores – cerca de 120.000 pessoas – no primeiro ano.

Um milhão

Pre vemos que o aplicativo possa alcançar até um milhão de pequenos produtores em três anos após o lançamento.



Acompanhe nossas novidades no nosso site e nas redes sociais. Saiba mais sobre nossa atuação pela saúde financeira e negócios sustentáveis em nosso www.serasaexperian.com.br



Confira como nossa estratégia de negócios sustentável apoia a saúde financeira e o crescimento dos negócios em nosso Relatório Anual experianplc.com/annualreport.