

FINTECHS EM ALTA

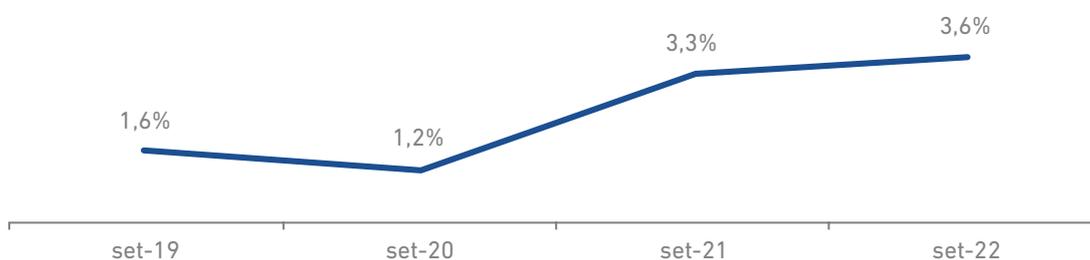
Participação do setor em
inclusões e exclusões de
dívidas cresce 129%



Representatividade no mercado

Desde 2019, as fintechs e os bancos digitais ganham espaço no mercado brasileiro. Dados da **Serasa Experian** mostram que, em setembro de 2022, o setor já representava 3,6% na movimentação de inclusão e exclusão de dívidas no banco de dados de inadimplência no Brasil. Em comparação com o mesmo mês de 2019, o crescimento foi de 129%.

Participação das Fintechs/Bancos Digitais na Movimentação da Base de Inadimplência (inclusão e exclusão de CPFs)



Fonte: Serasa Experian

O que diz o nosso especialista:

“As fintechs e os bancos digitais possuem modelos de negócio baseados em tecnologia inovadora e oferecem uma melhor experiência aos clientes, atraindo públicos que muitas vezes os bancos tradicionais não alcançam”



Alex Franco

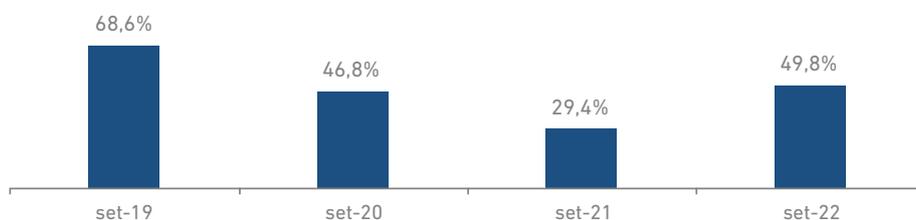
Diretor de Serviços de Crédito da **Serasa Experian**

Para o especialista, ao mesmo tempo em que a evolução do segmento acelera a democratização do acesso ao crédito, o risco da inadimplência é inerente aos negócios. “Esse cenário demanda por soluções integradas para uma melhor gestão do risco no mercado de atuação, sendo necessários mecanismos para mitigar a incidência do endividamento”, completa Franco.

Participação na recuperação de crédito

Outro recorte mostra a evolução da performance das fintechs e bancos digitais na recuperação de crédito. Em 2019, 68,6% do total de dívidas negativadas foram recuperadas, isto é, saíram da inadimplência. Embora os dados mostrem que houve queda em 2020 e 2021, dois anos bastante impactados pelas crises econômicas decorrentes da pandemia da Covid-19, em 2022 houve uma retomada no índice de recuperação, mostrando que as fintechs vêm alcançando melhores resultados em suas estratégias de cobrança – mais um indicativo da maior maturidade do segmento.

Performance das Fintechs/Bancos Digitais
na Recuperação de Crédito - Evolução



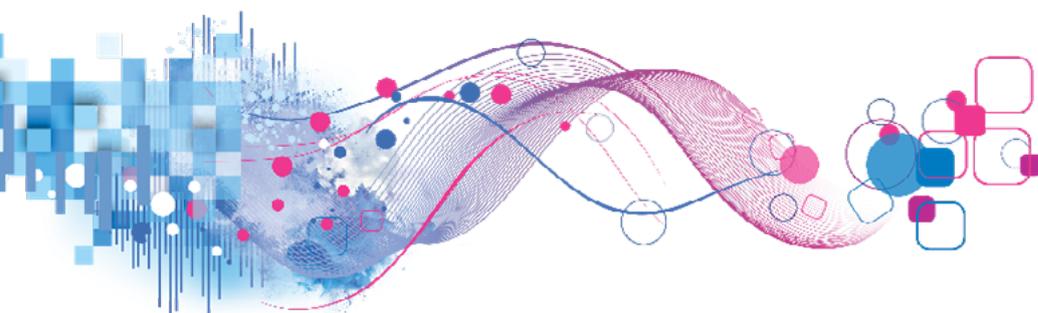
Fonte: Serasa Experian

Segundo Franco, os dados do gráfico acima refletem o aumento da aplicação de serviços que auxiliam em uma melhor precisão de decisões para diminuir o risco dos negócios das fintechs e bancos digitais.

Dados da **Serasa Experian** sobre a usabilidade das ferramentas mostram que, entre 2021 e 2022, a verificação do score para concessão de crédito aumentou em 92%, reforçando o diferencial **Serasa Experian** com o vasto histórico de dados restritivos enriquecidos com os oriundos do cadastro positivo.

Já o uso das plataformas de automação de decisão cresceu 52% no mesmo período, seguido pelas soluções de cobrança (11%), o que denota uma maior preocupação do segmento no uso de ferramentas de inteligência na análise e decisão de crédito.

“Por terem melhorado as estratégias de concessão de crédito, gestão de carteira e negociação de débitos, as fintechs estão mais conscientes sobre o uso de ferramentas integradas a fim de atuar com mais segurança e diminuir as perdas com a inadimplência”, avalia Franco.



O que diz o nosso especialista:



“Essas empresas precisam de parceiros que auxiliem com dados e soluções analíticas que ofereçam uma visão completa dos seus clientes para continuarem crescendo de forma sustentável.”

Alex Franco

Diretor de Serviços de Crédito da **Serasa Experian**

A Serasa Experian é a melhor parceira das fintechs que querem começar, escalar suas operações ou rentabilizar. Com experiência global no segmento, nós estamos prontos para combinar soluções (via API ou interface web) e ajudar a resolver os desafios presentes em todas as etapas da jornada de negócios!

Desafios & Soluções



Saiba mais em
serasaexperian.com.br/fintechs



Serasa Experian

A Serasa Experian é líder na América Latina em serviços de informações para apoio na tomada de decisões das empresas. No Brasil, é sinônimo de solução para todas as etapas do ciclo de negócios, desde a prospecção até a cobrança, oferecendo às organizações as melhores ferramentas. Com profundo conhecimento do mercado brasileiro, conjuga a força e a tradição do nome Serasa com a liderança mundial da Experian. Criada em 1968, uniu-se à Experian Company em 2007. Responde on-line/real-time a 6 milhões de consultas por dia, auxiliando 500 mil clientes diretos e indiretos a tomar a melhor decisão em qualquer etapa de negócio.

Constantemente orientada para soluções inovadoras, a Serasa Experian vem contribuindo para a transformação do mercado de soluções de informação, com a incorporação contínua dos mais avançados recursos de inteligência e tecnologia.

Para mais informações, visite: www.serasaexperian.com.br

Experian

A Experian é líder mundial em serviços de informação. Nos grandes momentos da vida – desde comprar um carro, passando por mandar seu filho para a faculdade, até a crescer o negócio se conectando com novos clientes – nós empoderamos consumidores e empresas a gerenciarem seus dados com confiança. Nós ajudamos as pessoas a tomarem o controle de suas vidas e acessarem serviços financeiros, os negócios a tomarem decisões mais inteligentes e prosperarem, os credores a emprestarem de forma mais responsável e as organizações a prevenirem fraude de identidade e crime.

Empregamos cerca de 20.600 pessoas em 43 países e a cada dia estamos investindo em novas tecnologias, profissionais talentosos e inovação para ajudar todos os clientes a maximizarem cada oportunidade. A Experian plc está listada na Bolsa de Valores de Londres (EXPN) e compõe o índice FTSE 100.

Saiba mais em www.experianplc.com ou visite o nosso hub de conteúdo global para as últimas notícias sobre a empresa.