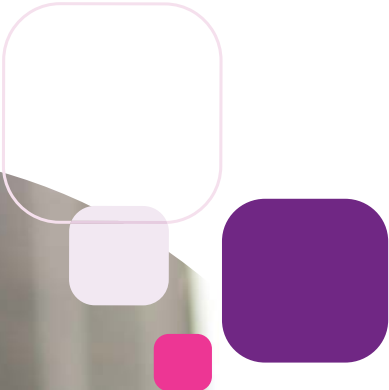


Como os brasileiros conhecem, entendem e fazem uso dos scores?



Score cada vez mais popular

Cada vez mais os brasileiros buscam ficar por dentro do Score para concessão de crédito, vendas ou financiamentos. Isso porque a solução funciona de maneira simples, com uma pontuação de 0 a 1.000 que leva em conta variáveis como renda, comportamento e histórico de pagamento de um consumidor ou uma empresa. Quanto mais alta a nota, maior a probabilidade de um perfil arcar com seus compromissos.

Mas quais são as percepções dos brasileiros sobre o Score? Como conhecem, entendem e fazem uso dessa solução? Para facilitar o entendimento sobre o tema, a Serasa Experian realizou algumas pesquisas neste ano. A partir dos resultados obtidos, foi possível entender a quantidade de pessoas que conhecem e consultam o score, seu perfil demográfico e social e as suas percepções sobre esse serviço.

Sobre a pesquisa:

Essa última onda foi realizada entre os dias 8 e 23 de setembro, por meio de pesquisa online com 1.910 pessoas das classes ABCD, com idade acima de 18 anos e moradoras de todas as regiões do Brasil. O questionário foi aplicado para as **1.536 pessoas** que responderam sim para a pergunta “Já ouviu falar de Score?”.

Uma espiada no que encontramos:

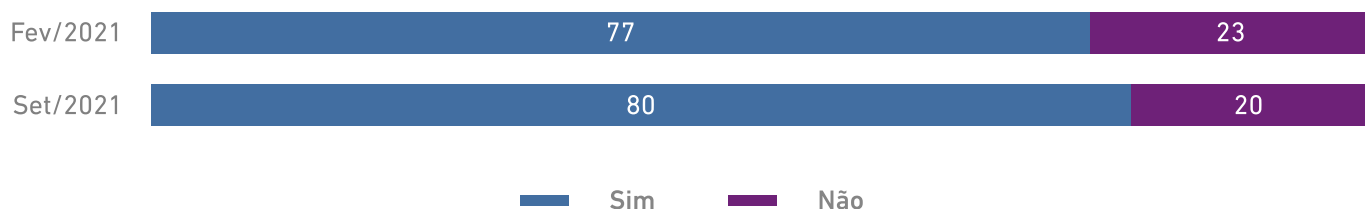
- A quantidade de pessoas que consultam o Score continua a crescer, totalizando 80%.
- Os perfis que menos consultam o Score são: consumidores da região Sul e, especialmente, pessoas com mais de 40 anos.
- A Serasa Experian continua sendo a 1ª marca que vem à cabeça quando se fala de Score, com 63%.
- 73% acreditam que o Score é uma ferramenta que pode ajudar a obter crédito.
- 52% usam o Score para acompanhar a pontuação, enquanto 42% consultam por curiosidade.
- A maioria (35%) consulta seu Score uma vez por mês.



Quem consulta?

- Em fevereiro, 77% do público já havia consultado o Score.
- Em setembro de 2021, esse percentual subiu a 80%.
- No início do ano, 23% nunca haviam consultado, caindo para 20% em setembro.

Já consultou o Score? (%)



Para que os consumidores acreditam que serve o Score?

A maioria dos entrevistados acreditam que o Score ajuda a obter crédito para adquirir ou financiar bens, comprar a prazo e explorar novas oportunidades de consumo.

Confira as percepções dos consumidores sobre o Score em 2021:



73% apontam que: "É uma ferramenta que permite ver a pontuação e que pode ajudar a obter crédito".

11% acham que: "É uma ferramenta que me permite ver a minha pontuação".



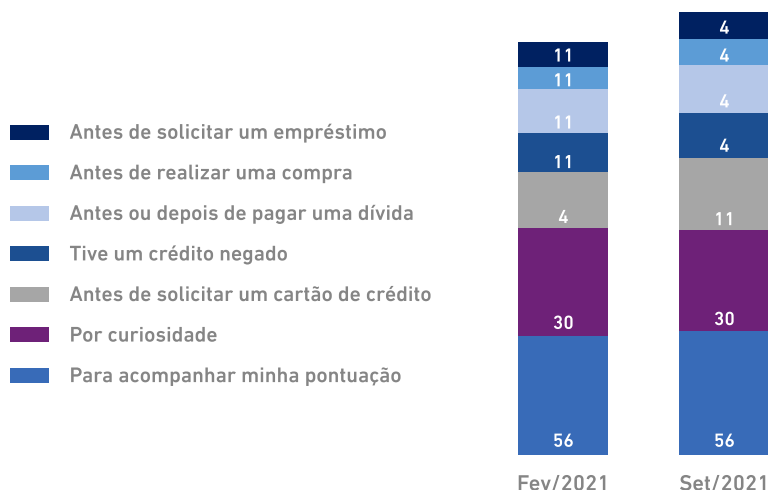
8% entendem que: "É uma ferramenta que permite ver a pontuação, mas não interfere em conseguir crédito".

6% acreditam que: "É uma ferramenta que permite ver a pontuação, mas não ajuda a obter crédito".



Qual o motivo da consulta?

A quantidade de razões para consultar o Score continua aumentando, principalmente quando se trata de acompanhar a pontuação e/ou olhar por curiosidade. Na nova pesquisa, o total de pessoas que consultam antes de solicitar um cartão de crédito aumentou de 23% para 30%. A mudança também aparece na opção “Antes ou depois de pagar uma dívida”, que ainda não havia aparecido nas ondas anteriores.



Qual é a frequência de consulta?

A quantidade de pessoas que consultam o Score semanalmente aumentou, passando de 15% para 17%, porém a grande maioria realiza a consulta mensalmente (34%).





E o Cadastro Positivo?

90% dos entrevistados acreditam que ter um histórico de bons pagamentos pode ajudar a aumentar o Score. Da mesma forma, 90% deles entendem que educação financeira pode ajudar a aumentar o Score.

A confiança no Open Banking

Os que estão mais familiarizados com o Open Banking coincidem com os que conhecem o Cadastro Positivo: classe social mais alta, escolaridade superior, além de frequentes na consulta do Score.

Ao serem questionados se compartilhariam dados de sua conta-corrente e extrato se isso ajudasse a melhorar o Score, o resultado mostrou confiança com o sistema bancário aberto. Dos que já ouviram falar sobre o Open Banking, 78% compartilhariam seus dados, mas a maioria o faria apenas com empresas de confiança.

Conclusões

- Tendência de crescimento de pessoas que consultam o Score (77% em fev/21 e 80% em set/21).
- Serasa mantém alto recall (63%) e alto uso (77%).
- O Score continua a ser percebido como uma ferramenta que pode auxiliar na obtenção de crédito, com menor ênfase na classe D.
- As pessoas continuam a consultar o Score para acompanhamento da pontuação, exceto as que consultam frequentemente e que o utilizam antes do consumo.
- Permanece a média de consulta mensal com forte uso de aplicativos.
- Região Nordeste e classe C apresentaram crescimento expressivo na última onda, superando as regiões Norte e Centro-Oeste, e também a classe D.



Com a palavra, nosso especialista:

“O Score reflete o comportamento e os hábitos da vida financeira da população, ou seja, quem tem uma boa pontuação é visto pelo mercado como um consumidor apto a receber melhores ofertas e condições na hora de fazer um financiamento. E o Cadastro Positivo deve intensificar esse processo. É importante que o Score seja cada vez mais visto pelos brasileiros como uma ferramenta de empoderamento econômico”.

Júlio Guedes, Diretor de Analytics da Serasa Experian

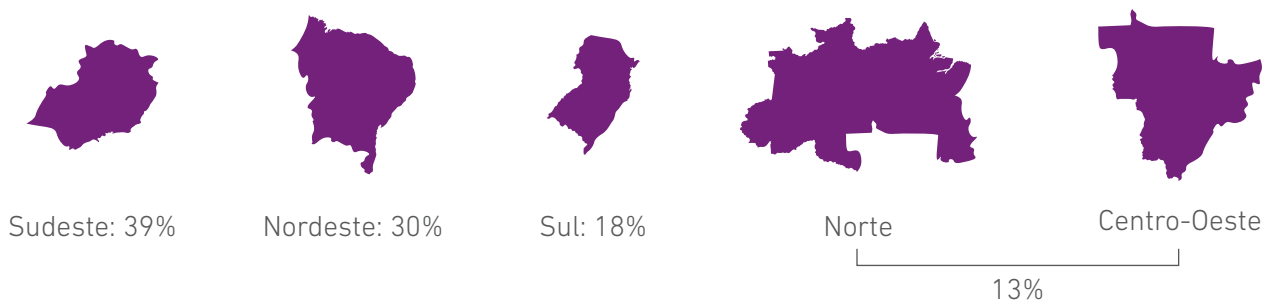


Muito prazer, eu sou o usuário do score:

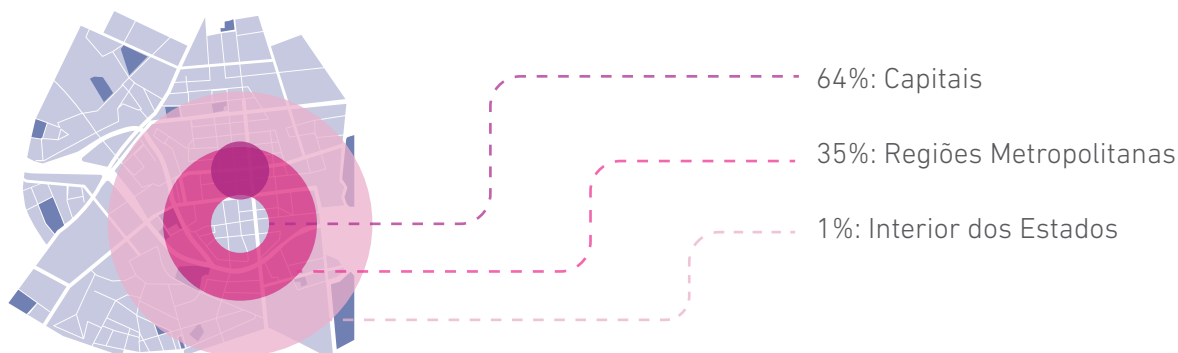
Conheça o perfil dos entrevistados da pesquisa.

Regiões e áreas do país

Na pesquisa realizada em setembro de 2021, a distribuição geográfica dos entrevistados ficou assim:



Na divisão entre capitais, interior e regiões metropolitanas, temos:





Serasa Experian tem curso gratuito para apoiar a saúde financeira dos brasileiros

A Serasa Experian disponibiliza um curso online e gratuito para contribuir com a saúde financeira e empoderar economicamente a população brasileira em tempos de incertezas econômicas. O conteúdo apresenta fundamentos básicos de educação financeira, essenciais para ajudar aqueles que precisam organizar as finanças da família e até do próprio micronegócio, que pode ter sido criado neste momento para gerar renda extra e vai precisar de disciplina financeira pessoal para se manter.

Para participar, basta acessar o link: www.serasaexperian.com.br/acoes-covid e procurar pelo tema: **Curso Básico de Orientação Financeira**. Ainda nesta página, é possível encontrar informações sobre as demais iniciativas da Serasa Experian para ajudar consumidores e empresas durante este momento desafiador.





Serasa Experian

A Serasa Experian é líder na América Latina em serviços de informações para apoio na tomada de decisões das empresas. No Brasil, é sinônimo de solução para todas as etapas do ciclo de negócios, desde a prospecção até a cobrança, oferecendo às organizações as melhores ferramentas. Com profundo conhecimento do mercado brasileiro, conjuga a força e a tradição do nome Serasa com a liderança mundial da Experian. Criada em 1968, uniu-se à Experian Company em 2007. Responde on-line/real-time a 6 milhões de consultas por dia, auxiliando 500 mil clientes diretos e indiretos a tomar a melhor decisão em qualquer etapa de negócio.

Constantemente orientada para soluções inovadoras, a Serasa Experian vem contribuindo para a transformação do mercado de soluções de informação, com a incorporação contínua dos mais avançados recursos de inteligência e tecnologia.

Para mais informações, visite: www.serasaexperian.com.br

Experian

A Experian é líder mundial em serviços de informação. Nos grandes momentos da vida – desde comprar um carro, passando por mandar seu filho para a faculdade, até a crescer o negócio se conectando com novos clientes – nós empoderamos consumidores e empresas a gerenciarem seus dados com confiança. Nós ajudamos as pessoas a tomarem o controle de suas vidas e acessarem serviços financeiros, os negócios a tomarem decisões mais inteligentes e prosperarem, os credores a emprestarem de forma mais responsável e as organizações a prevenirem fraude de identidade e crime.

Empregamos cerca de 17.800 pessoas em 44 países e a cada dia estamos investindo em novas tecnologias, profissionais talentosos e inovação para ajudar todos os clientes a maximizarem cada oportunidade. A Experian plc está listada na Bolsa de Valores de Londres (EXPN) e compõe o índice FTSE 100.

Saiba mais em www.experianplc.com ou visite o nosso hub de conteúdo global para as últimas notícias sobre a empresa.