

Como os brasileiros utilizam o financiamento imobiliário



Financiamento imobiliário: 86,5% dos brasileiros pagam parcelas com pontualidade

Estudo inédito, realizado em setembro deste ano e feito com base nas informações do Cadastro Positivo, traz perspectivas sobre pontualidade no pagamento do financiamento de imóveis com visões sobre idade, regiões do Brasil e presença entre consumidores que usam outras modalidades de financiamento. Informações importantes para apoiar estratégias seguras e responsáveis no mercado imobiliário e de concessão de crédito.



Pode entrar, a casa é sua:

- Em setembro de 2020, 86,5% das parcelas de financiamento de imóveis foram pagas em dia pela população inscrita no Cadastro Positivo.
- 17% é o comprometimento médio da renda dos brasileiros com o crédito imobiliário.
- Pessoas com idade entre 36 e 50 anos são as que mais fazem uso da modalidade: 12%.
- Quem tem acima de 60 anos é mais pontual (90,1%).
- Já quem tem até 35 anos é quem mais compromete a renda com o pagamento de parcelas de casas e apartamentos: 20,1%.
- A região Centro-Oeste é a que apresenta maior utilização desta modalidade de crédito (11,5%), seguida pelas regiões Sul (10,9%) e Sudeste (7,7%).
- A região Sul lidera a pontualidade no pagamento, com taxa de 87,8%.
- Complementam o Top 3 em pontualidade: Sudeste (87,5%) e Nordeste (83,6%).

Quer saber mais sobre como os brasileiros estão utilizando modalidades de crédito durante a pandemia? Acesse aqui os nossos estudos anteriores!

Empréstimo Pessoal

Cartão de Crédito

Empréstimo Consignado

Financiamento de Veículos

Brasileiros entre 36 e 50 anos financiam mais. Já quem tem acima de 60 anos é mais pontual

De acordo com levantamento inédito realizado por nossos especialistas em setembro deste ano e feito com base nas informações do Cadastro Positivo, 86,5% das parcelas de financiamento de imóveis foram pagas em dia.

Os brasileiros com idade entre 36 e 50 anos são os que mais financiam imóveis, com 12%, enquanto os consumidores acima de 60 anos são os mais pontuais, com 90,1%.

Confira mais detalhes abaixo:

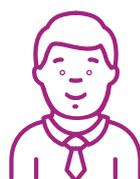
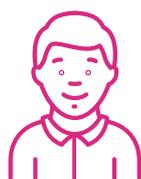
Idade X Pontualidade de Pagamento X Contratação

Faixa etária	Até 35 anos	36 a 50 anos	51 a 60 anos	Acima dos 60 anos
Taxa de pontualidade (%)	86,1%	86,1%	90,1%	90,1%
Taxa de contratação (%)	7,6%	12%	6,6%	2,1%



Comprometimento da renda diminui à medida que a idade aumenta

O comprometimento da renda com o pagamento do financiamento imobiliário é maior entre as pessoas com idade até 35 anos (20,1%), ficando acima da média geral (17%). Entre as demais faixas de idade, aqueles que têm entre 51 e 60 anos são os que menos comprometem sua renda com as parcelas da casa própria (15,9%):

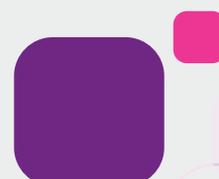


Faixa etária	Até 35 anos	36 a 50 anos	51 a 60 anos	Acima de 60
Taxa de pontualidade (%)	20,1%	16,2%	15,9%	16,6%

O que diz o nosso especialista:

“Observamos um comprometimento maior da renda dos jovens porque eles ainda estão entrando ou se consolidando no mercado de trabalho, o que faz com que seus salários normalmente sejam inferiores às demais faixas etárias. Porém, a pontualidade acima de modalidades mais comuns, como cartão de crédito, e a baixa inadimplência do setor imobiliário na análise geral demonstram que a compra de um imóvel é algo muito bem planejado pelo brasileiro. Com o passar dos anos, a renda aumenta, as parcelas se mantêm ou diminuem e aí o comprometimento também cai”.

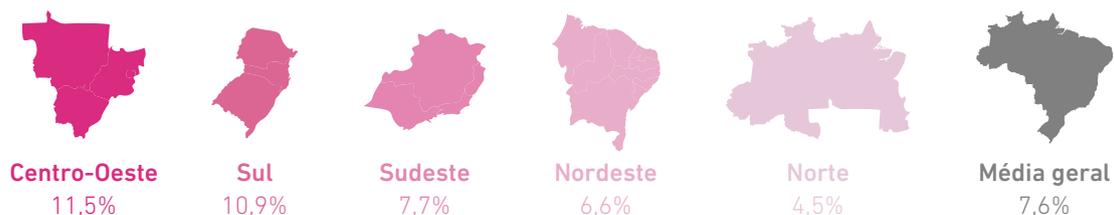
Luiz Rabi – Economista-Chefe da Serasa Experian



Centro-Oeste é região que mais utiliza o financiamento de imóveis

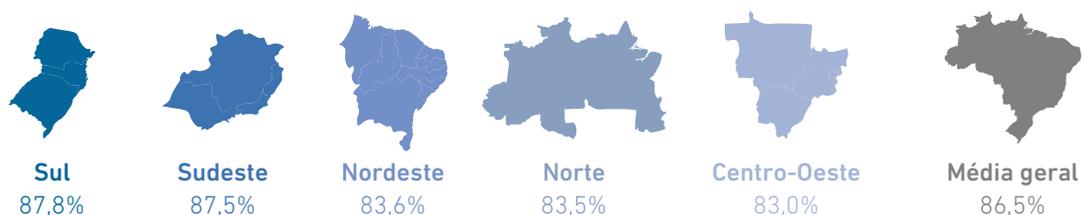
A presença desta modalidade de crédito na região Centro-Oeste é a maior do país, com 11,5%.

Crédito imobiliário por região:



Já quanto à pontualidade, o pódio fica com o Sul em primeiro lugar, o Sudeste em segundo e o Nordeste em terceiro.

Pontualidade por região:

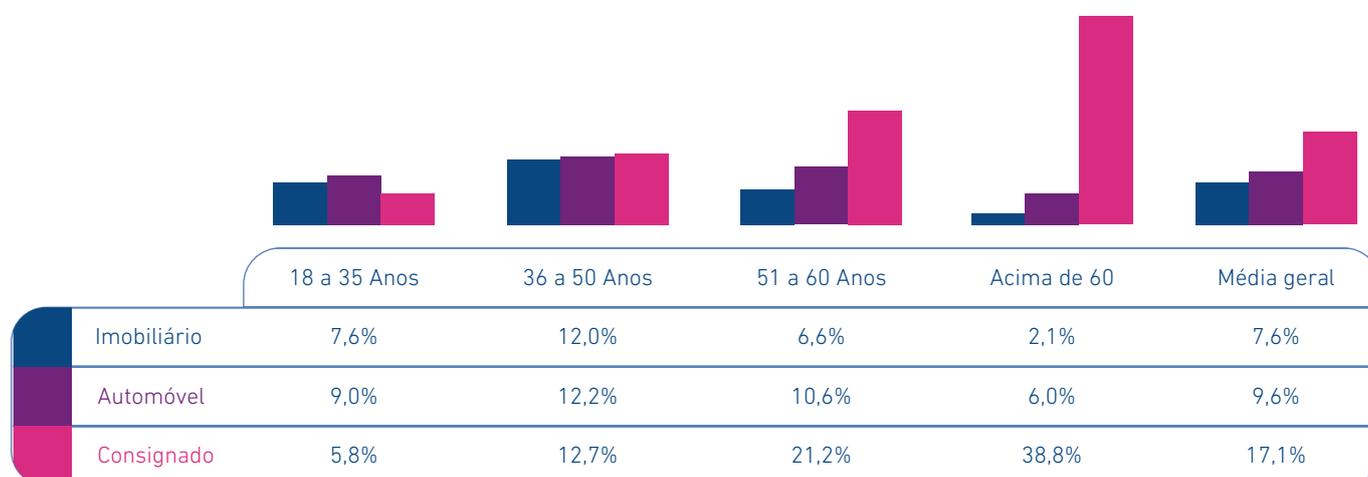


Crédito imobiliário: uso chega a 7,6% no Brasil

O uso dos financiamentos imobiliários tem aumentado no Brasil e chegou a 7,6% em setembro de 2020.

Entre os brasileiros de 36 a 50 anos, o parcelamento dos imóveis fica próximo ao de automóveis (12% e 12,2%, respectivamente). Já quem tem até 35 anos recorre mais ao financiamento da casa do que ao empréstimo consignado.

Confira abaixo o comparativo com as demais modalidades de financiamento:



O que diz o nosso especialista:

“O mercado de crédito imobiliário brasileiro está começando a seguir em direção a um padrão que existe em países desenvolvidos, nos quais este tipo de financiamento é bem presente”.



Luiz Rabi – Economista-Chefe da Serasa Experian

Educação financeira: necessário para quem quer realizar o sonho da casa própria

Comprar a própria casa é um sonho presente na vida de muitos brasileiros e, por isso, deve ser uma ação planejada. Conhecer as suas próprias finanças e evitar o superendividamento garantem maior poder ao consumidor para se organizar e ter uma relação mais saudável com seus recursos e com as instituições financeiras. Veja abaixo como acessar os cursos e os conteúdos preparados por nós para apoiar pessoas e empresas no cenário econômico complexo em que vivemos.

Serasa Experian tem cursos gratuitos para apoiar a saúde financeira

A Serasa Experian disponibiliza cursos online e gratuitos para contribuir com a saúde financeira e empoderar economicamente o consumidor e o microempreendedor brasileiro em tempos de incertezas econômicas. O conteúdo apresenta fundamentos básicos de educação financeira, essenciais para ajudar aqueles que precisam organizar as finanças da família e do próprio micronegócio.

Para participar dos cursos, basta acessar o link: www.serasaexperian.com.br/acoes-covid. Ainda nesta página, é possível encontrar informações sobre as demais iniciativas da Serasa Experian para ajudar consumidores e empresas durante este momento desafiador.



Entenda a nossa Metodologia

A partir das informações da base de dados do Cadastro Positivo da Serasa Experian, o levantamento inédito considerou uma fotografia de setembro, dentro de uma amostra de 1,2 milhão de pessoas que utilizam algum produto financeiro em todo o país, para identificar o comportamento dos brasileiros em relação ao financiamento de imóveis como: representatividade, pontualidade e comprometimento da renda, com visões por faixa de renda, idade e regiões do Brasil.



Serasa Experian

A Serasa Experian é líder na América Latina em serviços de informação para apoio na tomada de decisões das empresas. No Brasil, é sinônimo de solução para todas as etapas do ciclo de negócios, desde a prospecção até a cobrança, oferecendo às organizações as melhores ferramentas. Com profundo conhecimento do mercado brasileiro, conjuga a força e a tradição do nome Serasa com a liderança mundial da Experian. Criada em 1968, uniu-se à Experian Company em 2007. Responde on-line/real-time a 6 milhões de consultas por dia, auxiliando 500 mil clientes diretos e indiretos a tomar a melhor decisão em qualquer etapa de negócio.

Constantemente orientada para soluções inovadoras, a Serasa Experian vem contribuindo para a transformação do mercado de soluções de informação, com a incorporação contínua dos mais avançados recursos de inteligência e tecnologia.

Para mais informações, visite: www.serasaexperian.com.br

Experian

A Experian é líder mundial em serviços de informação. Nos grandes momentos da vida – desde comprar um carro, passando por mandar seu filho para a faculdade, até a crescer o negócio se conectando com novos clientes –, nós empoderamos consumidores e empresas a gerenciarem seus dados com confiança. Nós ajudamos as pessoas a tomarem o controle de suas vidas e acessarem serviços financeiros, os negócios a tomarem decisões mais inteligentes e prosperarem, os credores a emprestarem de forma mais responsável e as organizações a prevenirem fraude de identidade e crime.

Empregamos cerca de 17.500 pessoas em 44 países e a cada dia estamos investindo em novas tecnologias, profissionais talentosos e inovação para ajudar todos os clientes a maximizarem cada oportunidade. A Experian plc está listada na Bolsa de Valores de Londres (EXPN) e compõe o índice FTSE 100.

Saiba mais em www.experianplc.com ou visite o nosso hub de conteúdo global para as últimas notícias sobre a empresa.