

Em 2026 serão 29 segmentos presentes no ranking das 1.000 maiores:

<b>Agronegócio</b>	<b>Materiais de Construção e de Acabamento</b>
<b>Água, Saneamento e Serviços Ambientais</b>	<b>Mecânica</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>Metalurgia (inclui Siderurgia)</b>
<b>Bioenergia</b>	<b>Mineração</b>
<b>Comércio Atacadista e Exterior</b>	<b>Papel e Celulose</b>
<b>Comércio Varejista</b>	<b>Petróleo e Gás</b>
<b>Comunicação e Gráfica*</b>	<b>Plásticos e Borracha</b>
<b>Construção e Engenharia</b>	<b>Química e Petroquímica</b>
<b>Educação</b>	<b>Serviços Especializados</b>
<b>Eletroeletrônica</b>	<b>Serviços Financeiros</b>
<b>Empreendimentos Imobiliários</b>	<b>Serviços Médicos</b>
<b>Energia Elétrica</b>	<b>Tecnologia da Informação e Telecomunicações (TI &amp; Telecom)</b>
<b>Farmacêutica e Cosméticos</b>	<b>Transportes e Logística</b>
<b>Fumo*</b>	<b>Veículos e Peças</b>
<b>Indústria da Moda</b>	

\*segmento não avaliado setorialmente

A análise é feita preferencialmente a partir das demonstrações contábeis consolidadas. O uso de dados consolidados deve apresentar com clareza a predominância de um dos segmentos analisados.

A escolha do setor de atividade da empresa está sujeita à avaliação dos organizadores da pesquisa.