

ENTREVISTA

BILL TANCER, diretor de pesquisa da consultoria Hitwise e autor do livro 'Click'

'Nós somos aquilo em que clicamos'

Internet

BRUNO GALO

Curioso. Esse é o adjetivo que melhor descreve Bill Tancer. E "refinar as pesquisas", o mantra que ele entoa todos os dias.

Tancer é autor do livro *Click - O que milhões de pessoas estão fazendo online e por que isso é importante* (ed. Globo; 272 págs., R\$ 36) e diretor da Hitwise, consultoria de São Francisco especializada em pesquisas online.

Seu trabalho é desvendar as muitas relações escondidas entre o que fazemos na web (sobre tudo a partir de ferramentas de buscas) e nossos anseios, hábitos e necessidades para além da

rede. A partir desses padrões de comportamento, ele busca identificar tendências, bem como encontrar qual a postura mais indicada para uma empresa tanto na rede como no mundo real. "Afinal de contas, nós somos aquilo em que clicamos", costuma repetir.

Na semana passada, Tancer esteve no Brasil para lançar a ferramenta de pesquisa da Hitwise no País em parceria com a empresa **Serasa Experian**. Entre palestras e reuniões, ele conversou com o *Link* a respeito do seu trabalho e algumas das suas novas descobertas.

O que milhões de pessoas estão fazendo online?
São tantas coisas. Mas, podemos perceber que estamos ca-

da vez mais conectados. A web está se tornando mais relevante para nossas vidas e, portanto, gastamos mais tempo com ela.

E por que isso é importante?
Depende, mas as informações que oferecemos permitem, por exemplo, que empresas entendam hábitos, anseios e necessidades das pessoas de forma a serem eficientes na maneira como se relacionam com os clientes.

Quais as semelhanças entre norte-americanos e brasileiros de acordo com suas pesquisas?

Há muitas, os sites de buscas são os mais populares tanto aqui como lá. Nossos padrões de comportamento também são semelhantes. Mas destaco, entretanto, o nosso fascínio comum pelas celebridades. Inclusive, compartilhamos o interesse por algumas delas, como a cantora Miley Cyrus e Michael Jackson.



CARTA DE NAVEGAÇÃO - Bill Tancer pesquisa o que fazemos na rede

FOTOS: DIVULGAÇÃO

A máquina de prever sucessos

Bill Tancer é um gadget freak, um fanático por aparelhos tecnológicos. Durante a conversa com o *Link*, portava Macbook, iPhone e BlackBerry. A partir do notebook, ele pode acessar o programa da Hitwise, empresa em que trabalha, e cruzar algumas informações, para descobrir, por exemplo, se determinado filme será um sucesso de bilheteria. Foi exatamente o que fez. Ele buscou descobrir a quantas anda o burburinho online em torno do novo filme de James Cameron, *Avatar*. O resultado não foi conclusivo dado a grande distância até seu lançamento, apenas em 18 de dezembro. Mas, foi possível ver na tela do seu notebook uma curva ascendente referente ao interesse do público norte-americano pelo filme.

Tancer conta que o aumento no tráfego do site oficial de um filme somado a um crescimento na procura por informações a respeito da produção conforme a estreia do título se aproxima costuma corresponder a boas bilheterias. No caso da música, ele explica que quando uma nova banda ou artista começa a ter mais acessos a seu site oficial a partir de mecanismos de buscas do que por meio de redes sociais, como o MySpace, seria o primeiro sinal de que aquele artista pode vir a se tornar um grande sucesso. Ele aponta ainda que mecanismos de indicação aleatória, presentes em serviços como a Last.fm, devem crescer em relevância e podem mudar a forma como consumimos vídeos, e não apenas músicas. ● B.G.

Bing, vai nesse sentido.
Sim, ele é bastante promissor para esse tipo de busca. Mas nos EUA vemos que cada serviço é usado de uma maneira diferente. O Bing é mais para pesquisa de preços e compras. O Yahoo para entretenimento e diversão. E, por fim, o Google para o restante e também buscas por conteúdo acadêmico.

E o Twitter e sua busca em tempo real?
Essa capacidade de buscar em tempo real deve se tornar mais importante e também presente em outros buscadores. Uma coisa interessante, entretanto, aconteceu recentemente quando o Twitter ficou fora do ar. Nós adoramos esses momentos para ver como o público reage. E quando o MySpace passou por isso, há alguns anos atrás, a sua audiência aumentou, pois as pessoas voltavam para ver se o site estava funcionando. No Twitter não vimos essa atividade. O tráfego caiu um pouco ou se manteve estável.

O Twitter é muito usado a partir de outros sites e aplicativos, não apenas a partir da sua página principal.
É verdade, precisamos levar essas informações em conta da próxima vez e refinar nossas pesquisas. ●

coisas ficavam mais pessoas usavam sites de compra. Percebemos, entretanto, que elas estavam pesquisando, procurando o melhor preço, para economizar. A pressão econômica forçou-as a serem mais espertas, inteligentes e planejarem melhor os seus gastos.

O novo buscador da Microsoft, o

'Click' usa web para desvendar humanos

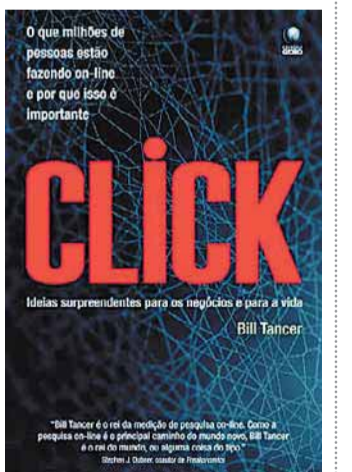
Tudo começou após a leitura de *Freakonomics*, uma coletânea de polêmicas e interessantes estudos do economista Steven Levitt e do jornalista Stephen J. Dubner, em que eles utilizam dados de pesquisa para desvendar os mais variados aspectos do nosso comportamento, da eficácia de leis e sexualidade aos riscos de ter uma piscina em casa. Fascinado com o livro, Tancer pensou: "que lugar melhor do que a web para achar dados sobre o comportamento das pessoas".

Na opinião de Tancer, a rede tinha ainda, ao menos, uma grande vantagem: as informações obtidas por meio das nossas buscas são mais verdadeiras e amplas, pois buscamos sobre tudo e de forma anônima, por isso podemos ser nós mesmos, sem medo de julgamentos.

Com seus mais de cinco anos de experiência na Hitwise, consultoria especializada em pesquisas online, ele começou uma coluna na revista *Time*. O interesse despertado nas pessoas, fez que ele decidisse escrever *Click* para aprofundar suas pesquisas e análises.

No livro é possível descobrir que conforme a audiência das redes sociais cresce a procura por conteúdo pornográfico cai. E que as promessas de ano novo aumentam a procura por dietas na internet. Dá para ter uma ideia de quão são os nossos verdadeiros medos. Ou, ainda, que o

TRECHO



● "Por que a análise de nosso comportamento coletivo na internet é tão importante? Entre outras razões, trata-se de nos compreendermos melhor e como estamos constantemente nos adaptando ao nosso mundo em rápida evolução. Em termos mais simples, quem quiser entender este novo mundo conectado e a maneira como escolhemos viver nele não precisa procurar em outro lugar além da internet."

interesse por política é mínimo - quer dizer, essa você já sabia. Mas, será que Obama conseguiu mudar isso? "Não", respondeu Tancer, sem titubear. "Uma coisa é a campanha outra é sua administração. Apesar de ter reformulado o site da Casa Branca, isso não resultou em mais visitantes até agora." ● B.G.

Com o cartão Kalunga.

CONOMIZE R\$ 83,90

Notebook PAV. DV2-1110BR
- processador Neo MV-40
- 2 GB de memória
- monitor de 12.1"
- HD de 250 GB
Proteção dos dados do HD contra impactos
Cód. 218603
10x R\$ 229,90 sem juros
ou R\$ 2.299,00 à vista

HP PROTECT SMART

MG&A Fotos meramente ilustrativas.

www.kalunga.com

Serviço de Atendimento ao Cliente Kalunga
SACK 11 3346-9966

Vendas Pessoa Jurídica
Grande São Paulo
11 3347-7000
Demais localidades
0800-0195566

TS SHARA The Intelligent Choice

No break UPS mini / 500 VA
6 ft. 115 V / mono (preto)
Cód. 446722
3x R\$ 60,66 sem juros
ou R\$ 182,00 à vista

Impressora laser color HL-4040CN
- imprime 21 ppm em preto ou em cores
- resolução de 2400 x 600 dpi
Cód. 613034
10x R\$ 139,90 sem juros
ou R\$ 1.399,00 à vista

Norton from symantec

Norton Online Backup 1.0 BR 25 GB
Cód. 781203
3x R\$ 19,66 sem juros
ou R\$ 59,00 à vista

Estabilizador Micro / 300 VA
4 ft. / mono 110 V (preto)
Cód. 242049
3x R\$ 14,33 sem juros
ou R\$ 43,00 à vista

D-Link Building Networks for People

Roteador wireless DI-524 / 54 Mbps
Cód. 610301
3x R\$ 43,00 sem juros
ou R\$ 129,00 à vista

Norton from symantec

Norton Internet Security 2009 full
Cód. 781211
3x R\$ 33,00 sem juros
ou R\$ 99,00 à vista

+57 LOJAS AUTOATENDIMENTO

Morumbi, São Paulo, 302 - GRANDE SÃO PAULO: Shopping - Av. Industrial, 600 (loja 156) - Jundiaí - Av. Iguatemi, 777 - loja 1 - MARILIA: Rua São Luiz, 1.085 - RIBEIRÃO PRETO: Rua...
OCABA: Av. General Carneiro, 875/877 - DISTRITO FEDERAL: BRASÍLIA: SCN - Quadra 1 - Bloco B - loja 1 - MINAS GERAIS - SAVASSI (BELO HORIZONTE): Avenida do Contorno, 5.873 - PARANÁ - CURITIBA: Ayrton Senna, 3.000 - loja 1.006-A - CENTRO - RJ: Largo São Francisco de Paula, 34 - DEL CASTILHO: Shopping Nova América - Linha Amarela, Saída 5 e Metrô Del Castilho - MADUREIRA: Madureira Shopping - Estrada do...
s lojas, na Internet e no Televendas. No caso de promoções que envolvam frete, a apresentação de NF e outras similares terão validade apenas em nossas lojas. Garantias e estoque de 40 unidades de cada produto ofertado é abaixo desse valor, o frete será por conta do cliente. Promoção para todos os tipos de mercadorias. Para vendas a prazo em cheque, com ou sem juros, somente com aprovação cadastral. Apresentação da C/C, R.G., referências e cada. Planos para 15, 18 e 24 vezes, parcelas fixas, exclusão no cartão Kalunga Aura, taxa de 1,99% ao mês - C.E.T. (Custo Efetivo Total), 27,09% ao ano. Cadastro sujeito a aprovação. Não abrimos embalagens. Oferta válida nacional, de qualquer marca ou modelo, novos ou usados, valerm descontos na frota da Multifuncional HP Photosmart C4880. Os descontos podem variar conforme o produto HP novo a ser adquirido. Só será aceito um