

## Tome a decisão do ano Inscreva-se no Credit and Marketing Vision 2010

Quando o assunto é economia global, a realidade muda a cada momento.

Detectar as oportunidades a cada alteração de cenário para tomar as melhores decisões é o tema do **Credit and Marketing Vision 2010**. Vivemos uma pressão diária para o alcance de objetivos imediatos. Decisões tomadas hoje, entretanto, podem ter efeito a longo prazo.

No **Vision 2010**, o americano **Thomas Davenport** falará sobre o uso da capacidade analítica de fatos e evidências para aprimorar os resultados das decisões.

Este ano o evento traz também **Alexandre Scheinkman**, o economista brasileiro mais reconhecido no exterior, com uma análise surpreendente das oportunidades e obstáculos para o crescimento do Brasil no atual cenário mundial.

O **Vision 2010** apresenta ainda **Francisco Valim**, que falará sobre o valor da interpretação de realidades complexas e voláteis para orientar decisões que propiciam o crescimento na velocidade certa, de forma estruturada e sustentável.

Amplie sua visão de negócios no **Credit and Marketing Vision 2010**.

### INFORMAÇÕES & INSCRIÇÕES

#### DATA

18 e 19 de maio

#### LOCAL

Hotel Hyatt - Avenida das Nações Unidas, 13301 - Brooklin Paulista - São Paulo - SP

INSCRIÇÕES	VALOR NORMAL	VALOR PROMOCIONAL *
<b>Inscrição 1 dia</b> Válida para uma pessoa, por um dia de evento	R\$ 2.065,00	R\$ 1.652,00 *
<b>Inscrição 2 dias</b> Válida para uma pessoa, pelos dois dias de evento	R\$ 2.950,00	R\$ 2.360,00 *
<b>Inscrição Grupo</b> Válida para grupos de no mínimo 5 pessoas, pelos dois dias de evento	R\$ 2.745,00 por pessoa	R\$ 2.195,00 por pessoa *

\* Promoção não cumulativa, válida apenas para inscrições realizadas até 30/04

#### INCLUI

- Material de apoio
- Almoço no local do evento
- Certificado de participação
- Tradução simultânea: Inglês / Português / Inglês
- Estacionamento

#### INSCREVA-SE

[serasaexperian.com.br/vision](http://serasaexperian.com.br/vision)

#### INFORMAÇÕES

- 11 3882-0005
- [cmvision2010@cmvision.com.br](mailto:cmvision2010@cmvision.com.br)

# CREDIT AND MARKETING VISION 2010

Amplie sua **visão** com  
informações de valor **11 WORKSHOPS** para  
apoio **PAINÉIS COM CARLOS JÚLIO** à tomada  
de **decisão** **THOMAS DAVENPORT** em  
cenários **ALEXANDRE SCHEINKMAN** globais  
cada vez mais **complexos** **FRANCISCO VALIM**  
e **voláteis.**

18 E 19 DE MAIO GRAN HYATT SP [serasaexperian.com.br/vision](http://serasaexperian.com.br/vision) 11 3882-0005

Apoio de conteúdo



Realização



## PALESTRANTES



### THOMAS DAVENPORT

Thomas Davenport é um *thought leader* (líder pensante) de renome mundial. Sua ideia de Competição Analítica foi recentemente eleita pela Harvard Business Review um dos doze conceitos mais importantes da gestão na última década. Sua última obra, escrita em coautoria com Jeanne Harris e Robert Morison, *Analytics at work: smarter decisions, better results*, foi lançada em fevereiro deste ano e já foi indicada como um dos 15 livros imprescindíveis de 2010 pela revista *CIO Insight*.

#### Capacidade analítica em ação: decisões mais inteligentes, resultados melhores

- Por que as organizações precisam tomar decisões mais analíticas
- DELTA (Dados, Empresa, Liderança, Targets e Analistas): os cinco fatores para desenvolver a capacidade analítica
- Como construir uma cultura analítica
- Incorporando capacidade analítica aos principais processos de negócio
- Como as organizações podem melhorar seus processos decisórios
- A capacidade analítica e outras intervenções na tomada de decisões
- Revisão sistemática de decisões, erros e habilidades analíticas



### ALEXANDRE SCHEINKMAN

Alexandre Scheinkman é o economista brasileiro mais conhecido no exterior. Trabalha para diversas universidades americanas de prestígio e é referência sobre o assunto economia brasileira, tanto para os estrangeiros quanto para seus colegas dentro do país.

Como mentor da Agenda Perdida, um conjunto de diagnósticos que enfatiza reformas microeconômicas e uma política educacional agressiva, tem se dedicado a elaborar e discutir propostas que permitam ao Brasil retomar o crescimento sustentado e reduzir sua vergonhosa desigualdade social.

No Vision 2010, Scheinkman fala sobre o que compreende com mais profundidade: oportunidades de crescimento e sucesso no nosso país.

#### O Brasil no novo cenário econômico mundial

- A crise econômica – como chegamos aqui.
- Perspectivas de crescimento da economia mundial.
- O Brasil – oportunidades e obstáculos no novo cenário mundial



### FRANCISCO VALIM

Francisco Valim tornou-se presidente da Serasa Experian e COO da Experian América Latina em janeiro de 2008. Em 2009 tornou-se CEO da Experian Europa, Oriente Médio, África e América Latina. Antes de ingressar na Experian, Valim foi presidente da NET Serviços e, antes disso, diretor financeiro da Oi/Telemar e vice-presidente e diretor financeiro da RBS.

Especialista em mudanças, Valim descreve as características da liderança orientada ao crescimento.

#### Liderança para resultados alavancando o crescimento

- Ganhar com o estilo participativo e sustentável de gestão
- Crescimento começa com o líder, mas envolve o time todo
- Coletividade das competências para chegar à melhor solução.
- Clareza nos objetivos beneficiando o crescimento
- Principais focos de atenção para otimizar resultados
- O que se quer, o que não se quer – decidir é importante
- Como acompanhar e aproveitar no tempo certo tendências de mercado
- A evolução do crédito no Brasil e seu impacto no crescimento das empresas e economias
- O círculo virtuoso dos resultados positivos

## PROGRAMAÇÃO

### TERÇA-FEIRA, 18 DE MAIO, 2010

- 8h30** Credenciamento e *welcome coffee*
- 9h00** Abertura Oficial  
**Ricardo Loureiro**  
Presidente da Serasa Experian e Experian América Latina
- 9h15** Capacidade analítica em ação: decisões mais inteligentes, resultados melhores  
**Thomas Davenport**
- 10h45** *Coffee break*
- 11h15** Liderança para resultados alavancando o crescimento  
**Francisco Valim**  
CEO Experian Europa, Oriente Médio, África e América Latina
- 12h30** Almoço
- 14h30** *Workshops*
- 16h00** *Coffee break*
- 16h30** Painel com CEOs: Tomada de Decisão  
Participação de **Thomas Davenport** e moderação de **Carlos Júlio**

### QUARTA-FEIRA, 19 DE MAIO, 2010

- 8h30** Credenciamento e *welcome coffee*
- 9h00** O Brasil no novo cenário econômico mundial  
**Alexandre Scheinkman**
- 10h30** *Coffee break*
- 11h00** *Workshops*
- 12h30** Almoço
- 14h30** *Workshops*
- 16h00** *Coffee break*
- 16h30** Painel: Debate sobre o Crescimento  
Participação de **Alexandre Scheinkman** e moderação de **Carlos Júlio**

## WORKSHOPS

### TERÇA-FEIRA, 18 DE MAIO, 2010

#### 14h30 às 16h00

#### PMs - perfil, tendências e oportunidades de negócios

Apresentação do perfil das pequenas e médias empresas e os benefícios do compartilhamento de dados positivos para a realização de negócios mais seguros e rentáveis.

#### Identidade Digital - o crescimento do uso da identidade digital no Brasil

Visão estratégica e identidade digital na convergência entre rentabilidade e inovação para os seus negócios digitais.

#### Dominando o mercado online - novos desafios do e-commerce e a inteligência competitiva na web

Discussão das tendências e práticas do e-commerce no Brasil. Novas estratégias para análise competitiva.

#### Redução de perdas com o uso de informações de mercado

Estratégias para aprimorar o retorno das ações de recuperação de crédito utilizando informações que potencializam a eficácia e a rentabilidade das políticas de negociação.

### QUARTA-FEIRA, 19 DE MAIO, 2010

#### 11h00 às 12h30

#### Uso de informações de mercado na gestão de carteiras de crédito

Como as empresas podem maximizar o relacionamento com seus clientes implementando as estratégias certas no melhor momento.

#### As instituições financeiras como indutoras da sustentabilidade empresarial

Como o crédito pode incentivar ações empresariais que promovam a sustentabilidade corporativa.

#### Detecção de Fraude PF e PJ por meio de ferramentas estatísticas, análise e autenticação de informações cadastrais

Mais eficiência na identificação positiva: detecção de empresas fraudadoras baseada em comportamentos atípicos. A autenticação de pessoas com base em informações e o constante aumento de fraudes relacionadas ao roubo de identidade.

#### Cadastro Positivo - é bom para o Brasil

O crescimento econômico brasileiro por meio do aumento do consumo e o impacto da liberação do Cadastro Positivo.

#### 14h30 às 16h00

#### A nova cara do brasileiro - mudanças de comportamento e novos desafios para a segmentação de consumidores

Como as empresas podem enxergar os *prospects* sob uma nova ótica, desenvolvendo produtos e falando a mesma língua do seu público-alvo.

#### Como obter mais de seus dados - construção de variáveis e segmentação para gerar scores mais preditivos

A segmentação de modelos e construção de variáveis fazendo diferença no resultado final dos scores. Confira casos reais.

#### Nota Fiscal Eletrônica - aspectos principais, situação atual e perspectivas futuras

O que muda na relação da sua empresa com o Fisco e como usufruir dos benefícios advindos desse processo.