



**Foro Europeo de Telecom 2008
3a Edición
Palma de Mallorca, 5-6 Junio**

Tenemos el agrado de invitarlo al Foro Europeo de Telecom 2008, que tendrá lugar en Palma de Mallorca el 5-6 de junio.

El Foro Europeo de Telecom 2008 ha sido especialmente diseñado para organización con interés específico en las estrategias y soluciones de Gestión de Riesgo & de Clientes en la industria de las telecomunicaciones. El evento se llevará a cabo en Palma de Mallorca, España, el 5 y 6 de junio.

La agenda consistirá en presentaciones de expertos del sector de telecomunicaciones sobre Gestión de Riesgo, prevención de fraudes y gestión de deudas, como también estudios de casos de un número de jugadores internacionales del mercado.

Nuestro panel de oradores principales incluirá al Sr. Michael Bartholomew, Director de ETNO (siglas en inglés de la Asociación Europea de Operadores de la Red de Telecomunicaciones).

La agenda cuenta con talleres y sesiones interactivas paralelas que incluyen un estimulante juego de simulación de negocios: SimTel. SimTel está dirigido a los Gerentes de Riesgo de la industria de telecomunicaciones y otros niveles superiores, que participarán para establecer estrategias exitosas y luego monitorearán el efecto de dichas estrategias sobre medidas de desempeño clave. Los presentes tendrán la oportunidad de jugar con demos realistas y participar en debates sobre estrategias de negocios.

El evento está dirigido a: Directores Generales, Directores y Jefes de riesgo, ejecutivos de Fraude & Gestión de Marketing de organizaciones de telecomunicaciones y multimedia.

Al final del programa de cada día, los asistentes tendrán la oportunidad de participar en reuniones individuales con nuestros expertos internacionales y visitar nuestro centro de innovación que exhibirá las soluciones de Experian Decision Analytics dirigidas específicamente al sector de telecomunicaciones.

Foro Europeo de Telecom 2008 - 3ª edición

Palma de Mallorca, 5-6 junio/2008



Por favor tenga en cuenta que todas las presentaciones y debates se llevarán a cabo en inglés.

He aquí algunos comentarios de los participantes del Foro Europeo de Telecom 2007

"Presentaciones interesantes y temas claros a lo largo de ambos días. Me ha dado ideas para llevar. Excelente para conocer gente de la industria y compartir conocimiento e ideas".

Melvyn Prescott, Orange, RU

"Muy útil en general al resaltar tendencias en la industria de las telecomunicaciones"

Ian Glover, Gerente de Riesgo Senior de Vivatel, Bulgaria

"Una conferencia orientada no hacia las ventas sino realmente hacia los participantes. La posibilidad de elegir entre diferentes sesiones es muy buena. Muy bien organizada
Anca Ghimpeteanu, "Gerente de Crédito de Cosmote, Rumania

"¡Simplemente magnífica!"

Manuel Guijarro Belda, Gestión de Crédito & Riesgo de Telefónica Móviles, España

"Es un buen evento que ofrece la posibilidad de fusionar conocimientos"

Alessio Bertocco, Departamento Administrativo Financiero & de Control de Seat Pagine Gialle, Italia

"Un montón de información útil bien organizada"

Armin Hoekstra, Gerente de Crédito de KPN, Países Bajos

Detalles de contacto: Laura Ippolito Organizadora del Evento tel+390659293041

laura.ippolito@experian-scorex.mc



PROGRAMA DE LA CONFERENCIA

La conferencia se llevará a cabo desde el jueves 5 de junio a las 9 de la mañana hasta el viernes 6 de junio a las 2 de la tarde.

La conferencia dura un día y medio, y presenta una combinación de varias sesiones principales, estudios de casos de clientes, el juego de simulación de negocios SimTel, reuniones individuales y nuestro centro de innovación.

Las sesiones principales están diseñadas para ser presenciadas por todos los delegados y cubren temas de naturaleza más genérica, que serán de interés para un público más amplio.

Las sesiones paralelas les darán a los delegados la oportunidad de asistir a sesiones en grupos más pequeños, lo que proveerá mayor oportunidad para interactuar y entablar discusiones entre los presentes.

DETALLES PARA RESERVAS

La asistencia al Foro Europeo de Telecom 2008 es por invitación solamente. No se paga entrada para asistir pero las vacantes son limitadas y se asignarán por orden de llegada.

Para reservar su lugar en la Conferencia Europea de Telecom, por favor complete el formulario de inscripción a la Conferencia. Los detalles de confirmación serán enviados luego de recibido su formulario de inscripción.

Para reservar su alojamiento en el Maritim Hotel Galatz (donde se llevará a cabo la conferencia), por favor póngase directamente en contacto con el hotel, dando aviso de que asistirá a la conferencia de Experian Decision Analytics. Puede utilizar el formulario de reservas del hotel .

Foro Europeo de Telecom 2008 - 3ª edición

Palma de Mallorca, 5-6 junio/2008



Los costos de viaje y alojamiento corren por cuenta de los participantes, pero existen tarifas de alojamiento negociadas especialmente en el Maritim Hotel Galatz para todos los delegados durante el tiempo que dure la conferencia.

- Habitación simple: 145

-Habitación doble: 185

Todos los asistentes al Foro Europeo de Telecom que se alojen en el Maritim Hotel Galatz podrán aprovechar las tarifas especiales también durante el fin de semana siguiente. Todos los delegados serán invitados a la Cena Excepcional el jueves por la noche, además de almuerzo con buffet y refrigerios ambos días.

Si le interesa asistir al Foro Europeo de Telecom 2008 y no ha recibido invitación, por favor póngase en contacto con su gerente de cuentas Experian Decision Analytics local o envíe un e-mail a:

emanuela.pinsone@experian-scorex.mc

Detalles de contacto: Laura Ippolito Organizadora del Evento tel+390659293041

laura.ippolito@experian-scorex.mc



DETALLES DE ALOJAMIENTO

El Foro de Telecom 2008 se llevará a cabo en el Maritim Hotel Galatz Mallorca. El Hotel está situado sobre una roca al borde de un acantilado que cae a pique hacia el mar. El elegante diseño del Maritim en combinación con sus atentos servicios profesionales y excepcionales instalaciones para recreación lo convierten una vez más en el marco perfecto para el Foro de Telecom 2008.

Maritim Hotel Galatz Mallorca
Carretera de Andratx
07160 Paguera, España
Teléfono +34 971689-600
Fax +34 971689-603
info@mga-maritim.es

Todos los asistentes al Foro Europeo de Telecom que se alojen en el Maritim Hotel Galatz podrán aprovechar el maravilloso Maritim Hotel Spa.

El Spa ha sido recientemente renovado y cuenta con una magnífica y relajante piscina y salón de masajes.

Visite el sitio web de Maritim Hotels para mayor información sobre sus instalaciones:
<http://www.maritim.de/typo3/english/hotels/hotels/hotel-galatzomallorca.html>

Para HACER SU RESERVA DE ALOJAMIENTO en el Maritim Hotel Galatz (donde se llevará a cabo la conferencia), por favor póngase directamente en contacto con el hotel, dando aviso de que asistirá a la conferencia de Experian Decision Analytics. Puede utilizar el formulario de reservas del hotel



DIVISIÓN EXPERIAN DECISION ANALYTICS

Decision Analytics es la división internacional de Experian que se especializa en la provisión de servicios de consultoría y productos para la gestión de riesgo de crédito y fraude.

Por más de 30 años, ha desarrollado sus habilidades analíticas, de consultoría y de productos de mejor práctica para apoyar a las organizaciones a gestionar y optimizar el riesgo, prevenir, detectar y reducir el fraude, cumplir con sus obligaciones regulatorias, y obtener eficiencia operativa a través de la relación con el cliente.

Con clientes en más de 60 países y oficinas en más de 30, la División Decision Analytics de Experian entrega experiencia y especialización desarrolladas en su trabajo con organizaciones nacionales e internacionales en todo el mundo a través de una amplia gama de industrias y negocios de tamaños diversos.

Experian Decision Analytics posee muchos años de experiencia en su trabajo con compañías importantes de telecomunicaciones en todo el mundo.

Nuestro conocimiento, combinado con software flexible, consultoría experta y servicios de analítica avanzada, creará la solución que se adapte a su organización a través de todo el ciclo de vida del cliente.

Nuestras soluciones le permiten crear sofisticadas estrategias de registro de usuario para maximizar las oportunidades tanto del agente como del cliente. Le permiten gestionar dichas relaciones a través del tiempo, comprendiendo su comportamiento para cultivar relaciones y maximizar la rentabilidad, y al mismo tiempo gestionar la rotación de clientes y el incumplimiento.

Para mayor información, visite el sitio web de la compañía en www.experian-da.com