



Painel Setorial Serasa Experian *Comércio Atacadista e Varejista*

FECOMERCIO



FECOMERCIO



Evolução Recente e Performance do Setor Varejista



EVOLUÇÃO RECENTE

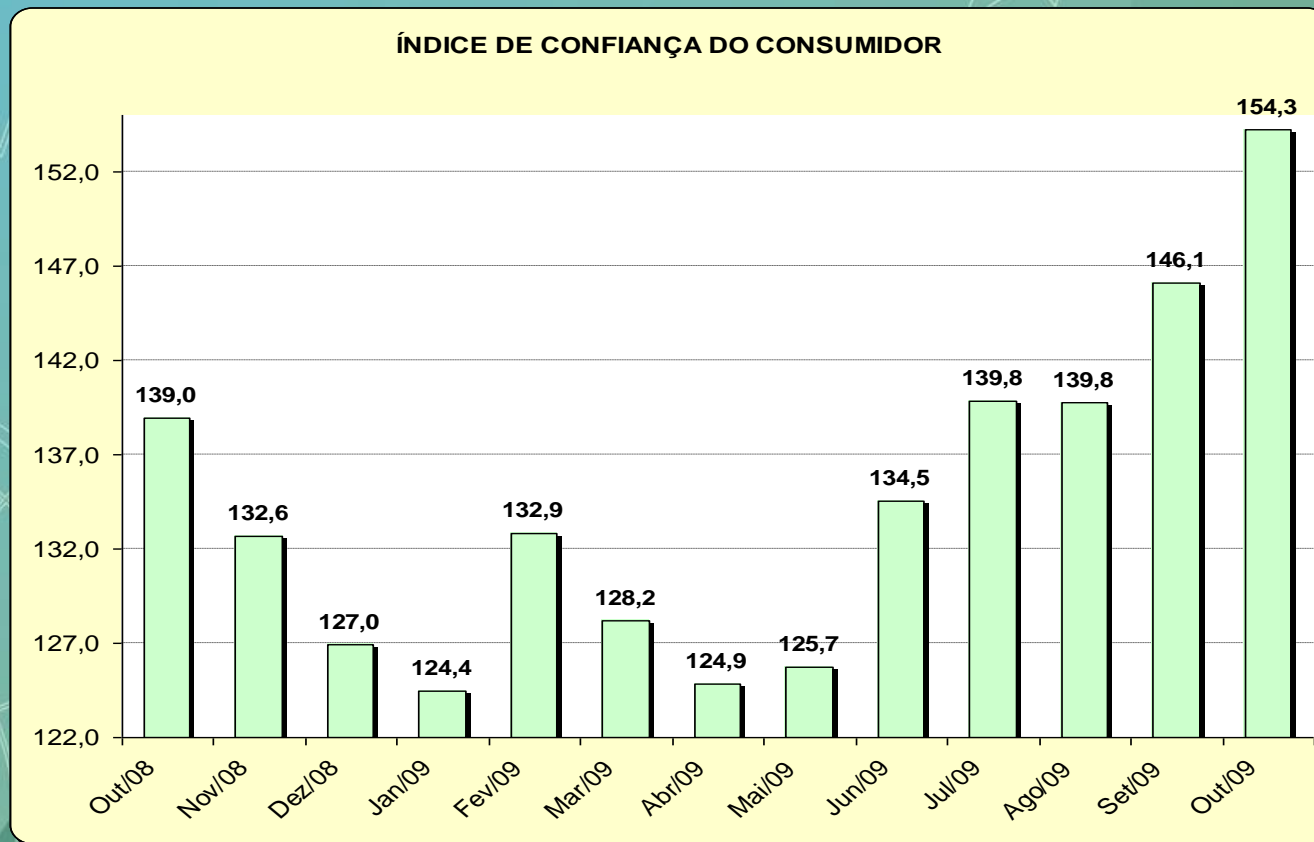
Comércio Varejista da RMSP

- O Comércio Varejista da RMSP foi afetado pela crise, principalmente, no segmento de duráveis. Destaque para *Comércio Automotivo e Eletrodomésticos*.
- Os segmentos de maiores pesos relativos do comércio (Comércio Automotivo e Supermercados) apresentaram desempenhos distintos em alguns meses.
- O impacto teria sido muito maior caso o governo não tivesse tomado medidas fiscais de estímulo ao consumo de bens duráveis.
- As pesquisas da FECOMERCIO mostram a recuperação do setor varejista de forma antecipada às expectativas do início do ano.



EVOLUÇÃO RECENTE

ICC



Fonte: Fecomercio

2100 entrevistas / mês

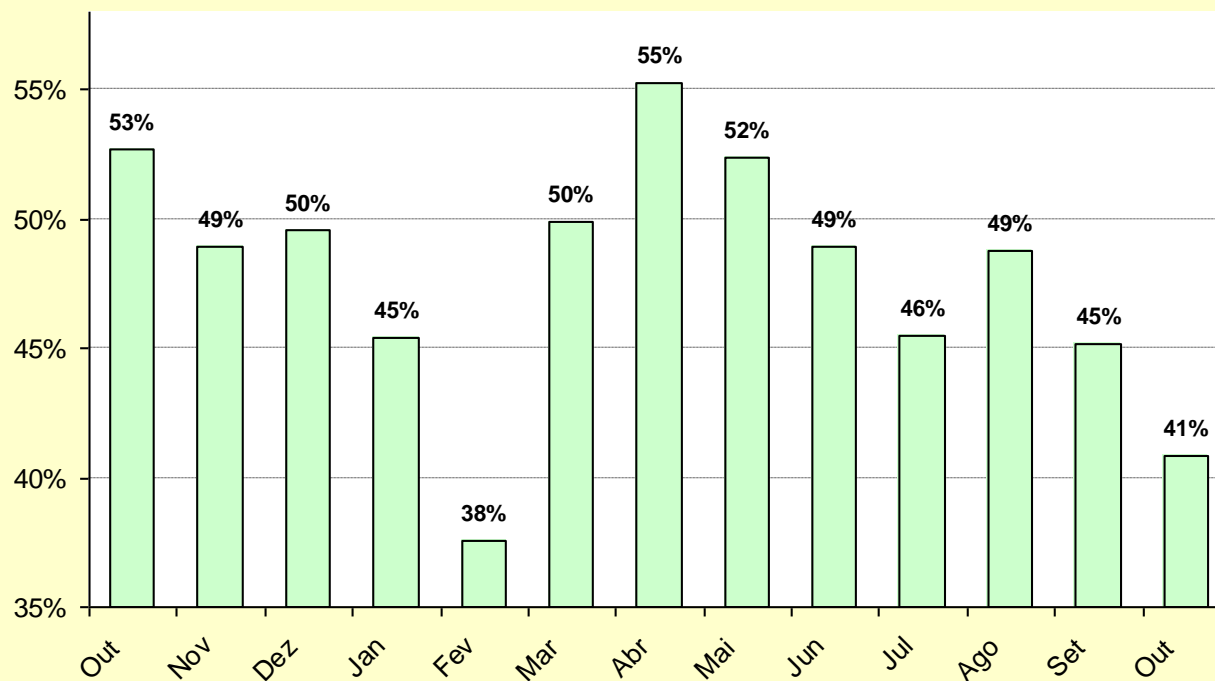


EVOLUÇÃO RECENTE

PEIC

PEIC - Nível de Endividamento

Evolução nos últimos 13 meses



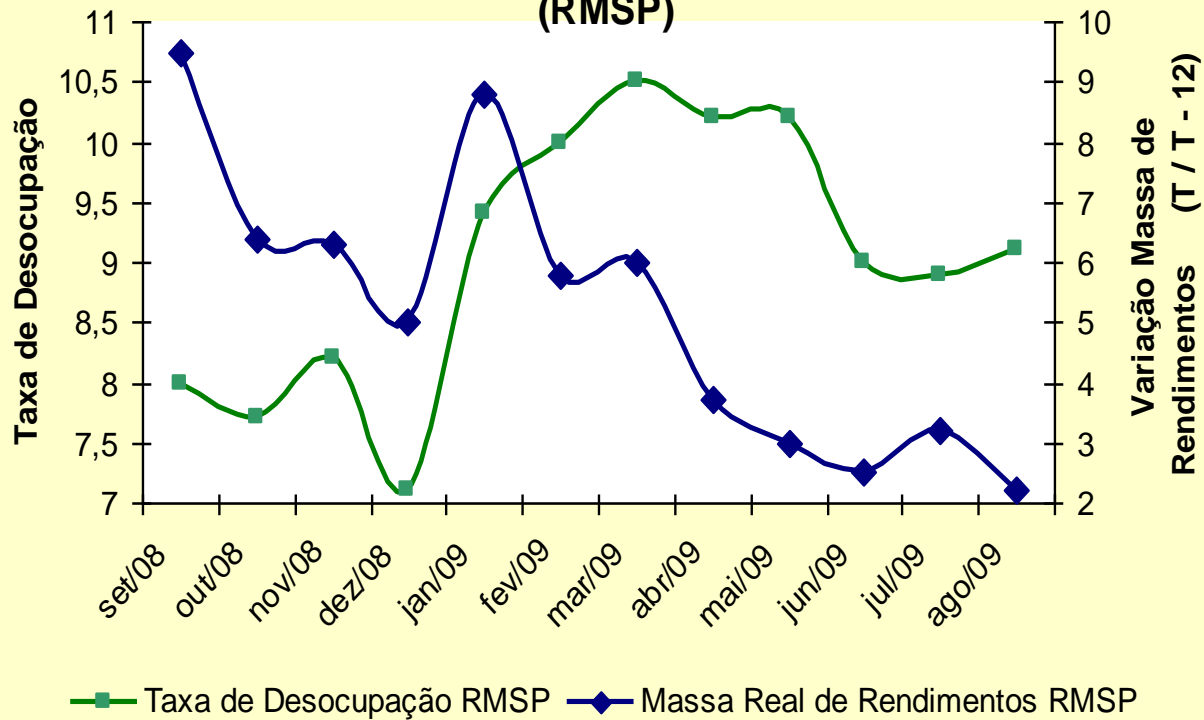
Fonte: Fecomercio

2100 entrevistas / mês

EVOLUÇÃO RECENTE

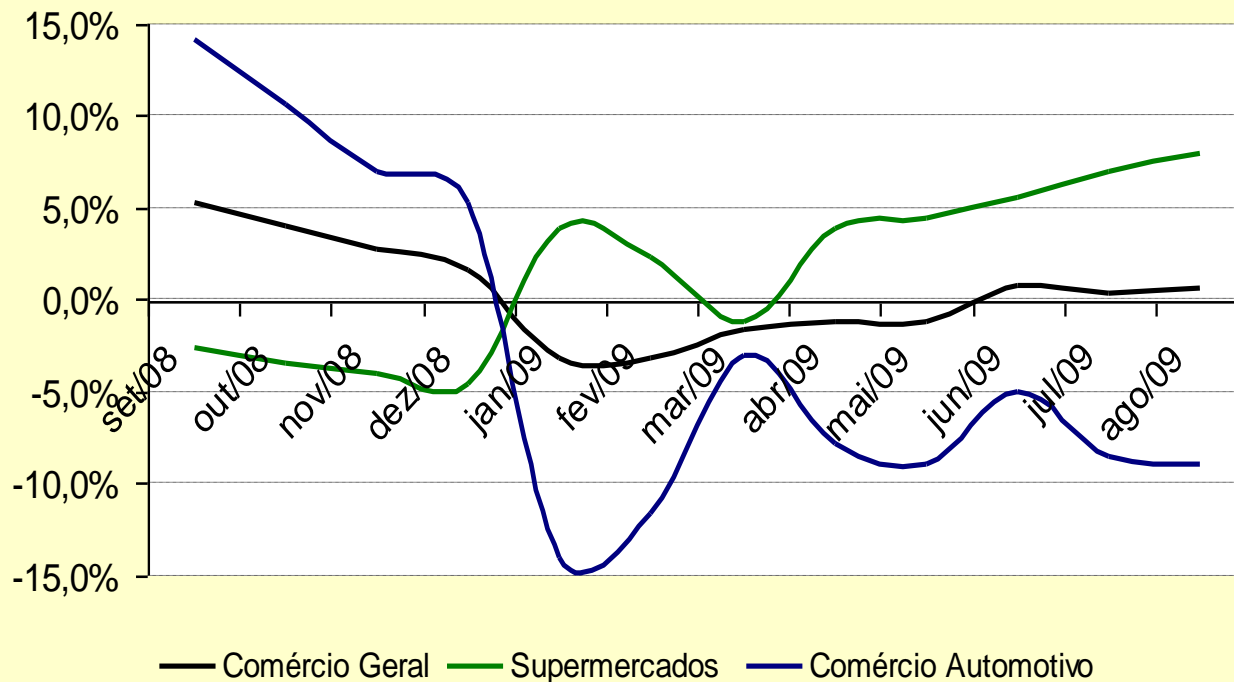
MASSA DE RENDIMENTOS E TAXA DE DESOCUPAÇÃO

Taxa de Desocupação e Massa Real de Rendimentos (RMSP)



Fonte: IBGE

DESEMPENHO DOS PRINCIPAIS SEGMENTOS
(Variação acumulada no ano)



Fonte: Fecomercio

PCCV - PESQUISA CONJUNTURAL DO COMÉRCIO VAREJISTA

FATURAMENTO REAL (*)

Agosto 2009

GRUPO/ATIVIDADE	<u>Ago/09</u>	<u>Jan-Ago/09</u>
	<u>Ago/08</u>	<u>Jan-Ago/08</u>
Comércio Geral	3,3	0,7
Lojas de Departamentos	-3,8	5,9
Lojas de Eletrodomésticos e Eletroeletrônicos	1,2	-9,6
Lojas de Móveis e Decorações	1,7	-5,2
Lojas de Vestuário, Tecidos e Calçados	-0,4	-4,3
Supermercados	15,4	8,0
Farmácias e Perfumarias	15,3	11,9
Comercio Automotivo	-12,2	-9,0
Lojas de Material de Construção	-7,4	-7,8

fonte: FECOMERCIO

Obs: Deflator IPCA - Brasil IBGE

(*) base: jan/2004 = 100

1700 estabelecimentos comerciais



Perspectivas Para o Setor Varejista



INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

ICF

ICF tem como foco absoluto na avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

ICC é um indicador com finalidade de medir o grau de otimismo ou pessimismo dos consumidores frente a um quadro econômico e político em dois momentos, presente e futuro, de médio e longo prazos.



INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

ICF

	ago/09	set/09	var(%)
Emprego Atual	128,1	134,2	4,8%
Perspectiva Profissional	118,9	119,0	0,1%
Renda Atual	135,8	145,6	7,2%
Compra a Prazo	135,8	143,4	5,6%
Nível de Consumo Atual	90,8	100,5	10,7%
Perspectiva de Consumo	112,0	124,5	11,2%
Momento para Duráveis	120,5	127,6	5,9%
ICF	120,3	127,8	6,3%

2100 entrevistas

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

ICF



As variáveis determinantes para o consumo:

Renda, emprego e crédito

estão com tendência ascendente, o que representará um maior volume de vendas neste final de ano.



PERSPECTIVAS PARA FINAL DE 2009

- 1. COMÉRCIO DEVE CRESCER 2 A 3% EM 2009 (RMSP)**
- 2. EMPREGOS FORMAIS NO COMÉRCIO CRESCERÃO CERCA DE 7% EM 2009, O QUE REPRESENTA QUASE 60 MIL NOVAS VAGAS.**
- 3. 2010 COM CRESCIMENTO SÓLIDO EM EMPREGO, RENDA E VENDAS NO VAREJO.**



Desafios do Setor Varejista



DESAFIOS PARA O VAREJO

- **DIFERENCIAÇÃO DE PREÇOS ENTRE OS MEIOS DE PAGAMENTOS**
- **REDUÇÃO MAIOR DOS JUROS AO CONSUMIDOR**
Cartão de Crédito 237,93% aa (ANEFAC ago/09)
- **REDUÇÃO DOS TRIBUTOS**
MAIOR COMPETITIVIDADE DOS PRODUTOS
- **MINIMIZAR A CONCENTRAÇÃO ENTRE AS GRANDES REDES VAREJISTAS. AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DURANTEMENTE AFETEDAS PELOS JUROS, CRÉDITO E POUCO PODER NEGOCIAÇÃO.**





Guilherme Dietze

Assessoria Econômica - Fecomercio

(11) 2307-7471

guilherme@ffaconsultoria.com.br

**FECOMERCIO**

