

## Painel Cadastro Positivo

*"O que o mercado brasileiro tem a ganhar e a aprender com esta nova ferramenta de análise".*

---



*Ricardo Loureiro*

*Presidente Unidade de Negócios Pessoa Física*

# Painel Cadastro Positivo

## Relevância do Compartilhamento de Dados Positivos

---

*Simulação com dados de  
Grupo de 5 Financeiras – G5*

### **BASE DE DADOS**

- Base de ~ 50 MM CPFs
- Base de ~ 25 MM compromissos
- Base de ~120 MM de hábitos de pagamentos

# Painel Cadastro Positivo

## Relevância do Compartilhamento de Dados Positivos

---

### *Experiência Serasa:*

- ◆ *Simulação*
  - ▶ *Tipo “back-test”*
  - ▶ *Considerando dados de performance para um Banco de Varejo – Grande Porte*
  
- ◆ *Amostra Clientes Negativados:*
  - ▶ *~ 150 mil CPFs*
  
- ◆ *Avaliação da situação creditícia na data da operação:*
  - *Bases Negativas\**
  - *Cadastro Positivo das Financeiras*

# Painel Cadastro Positivo

## Relevância do Compartilhamento de Dados Positivos

*Avaliação da situação creditícia na data da operação*



FONTE	NADA CONSTA	CONTRATOS FINALIZADOS		CONTRATOS VIGENTES	
		ATRASSO > 30 DIAS	SEM ATRASSO	ATRASSO > 30 DIAS	SEM ATRASSO
BASES NEGATIVAS*	150	-	-	-	-
G5	65,6	30,4	21,2	28,2	4,6

Em milhares de CPFs

# Painel Cadastro Positivo

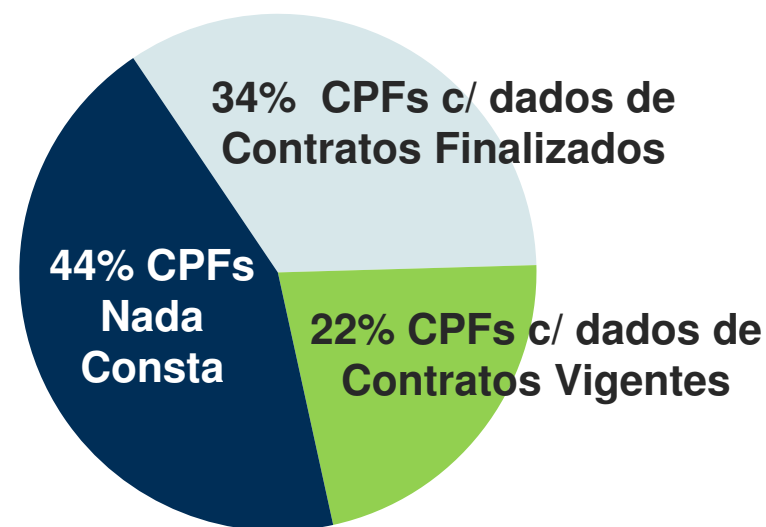
Relevância do Compartilhamento de Dados Positivos

## Análise Comparativa: Bases Negativas vs. Cadastro G5

Base Negativas\*



Cadastro G5



**56% dos CPFs apresentavam informações comportamentais referentes a contratos finalizados e vigentes**

# Painel Cadastro Positivo

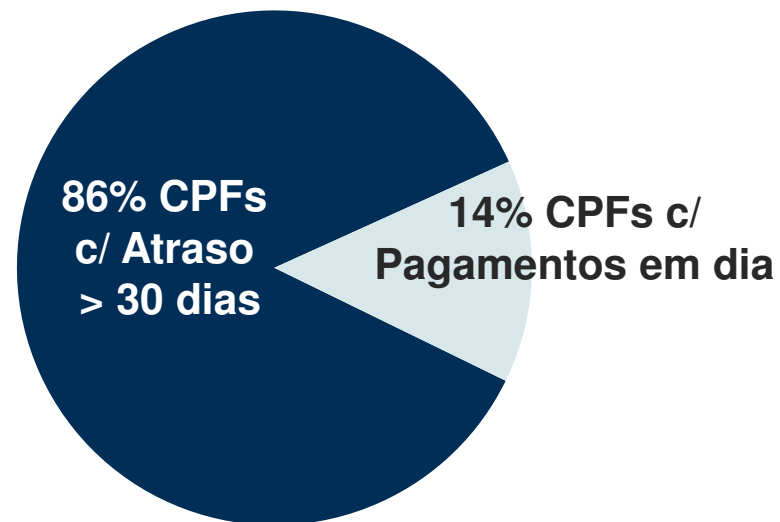
Relevância do Compartilhamento de Dados Positivos

## Análise Cadastro G5

CPFs - Contratos Finalizados



CPFs - Contratos Vigentes



*39% dos CPFs já apresentavam anotações de inadimplência (superior a 30 dias) no momento da operação*